İDİL

TEKSTİL KOLEKSİYON HAZIRLAMA SÜRECİNDE AKTİF ÖĞRENME YAKLAŞIMININ KULLANIMINA YÖNELİK ÖRNEK BİR UYGULAMA

Gökçe COŞKUN
Dr. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Tekstil Tasarımı Bölümü, gokce.coskun@hbv.edu.tr ORCID: 0000-0002-9156-2214

Coşkun, Gökçe. "Tekstil Koleksiyon Hazırlama Sürecinde Aktif Öğrenme Yaklaşımının Kullanımına Yönelik Örnek Bir Uygulama". idil, 89 (2022 Ocak): s. 87–105. doi: 10.7816/idil-11-89-08

ÖZ

Tekstilde koleksiyon hazırlama, tasarımcının bilgisini, yeteneklerini, zihinsel ve sosyal becerilerini bir arada kullanmasını gerektiren yaratıcı bir süreçtir. Bu süreç, doğası gereği problem çözme, eleştirel düşünme, süreç yönetme gibi zihinsel becerilerin yanı sıra işbirlikli çalışma, tartışma, iletişim gibi sosyal becerileri de odak noktasına almaktadır. Bu nedenle projeye, problem çözmeye, sorgulamaya ve işbirlikli çalışmaya dayalı stratejiler barındıran aktif öğrenme yaklaşımının çalışmaya konu olan dersin hedeflediği öğrenme çıktılarına ulaşılmasında etkili bir uygulama olacağı düşünülmektedir. AHBVÜ Tekstil Tasarımı Bölümü lisans programında yer alan Kumaş ve Renk Trendleri: Koleksiyon dersi kapsamında aktif öğrenme tekniklerinin araç olarak kullanımına dair işleyiş önerisi sunmayı amaçlayan bu çalışmada söz konusu tekniklerin entegre edildiği bir ders işleyiş formu hazırlanarak uygulanmış, bu uygulamanın öğrencilerin tutumları üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Sonuçlar aktif öğrenme yaklaşımının özellikle öğrencilerin konuya ilgi düzeyi, özgüveni, derse katılımı, aktif öğrenme çalışmalarına motivasyonu gibi tutumları üzerinde olumlu etkileri olduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Tekstil tasarımı, koleksiyon hazırlama, aktif öğrenme, trend analizi

Makale Bilgisi:
Geliş: 2 Kasım 2021 *Düzeltme: 17 Aralık 2021* *Kabul: 6 Ocak 2022*

© 2022 idil. Bu makale Creative Commons Attribution (CC BY-NC-ND) 4.0 lisansı ile yayımlanmaktadır.

Giriş

Günümüz dünyasının tasarım ve üretim ekosisteminde tasarım eğitiminin başarısı, öğrenciye kazandırılan mesleki beceriler kadar kişinin çalışma ve sosyal hayatındaki başarısını önemli oranda etkileyen çeşitli becerilerin kazandırılmasına dayanmaktadır. Bu becerileri problem çözme, sosyal yeterlilikler, inisiyatif alma ve girişimcilik, kültürel farkındalık ve ifade, öğrenmeyi öğrenme, yaratıcılık, yenilikçilik, eleştirel düşünme, karar verme, iletişim, işbirliği, araştırma ve sorgulama, esneklik olarak özetlemek mümkündür. Bu nedenle öğrenciye pasif bir öğrenme ortamı sunan geleneksel eğitim yaklaşımlarının günümüzün sürekli değişim içinde olan tekstil ve hazır giyim gibi endüstrilerinin ihtiyaç duyduğu tasarımcıların yetişmesinde yetersiz kalması kaçınılmazdır. Hızla değişen dünyanın üretim dinamiklerine ayak uydurabilen, yeni gelişmeleri takip edip adapte olabilen, dünyayı etkisine alan makro ve mikro trendleri okuyabilen ve tasarımlarını bu yönde geliştirebilen tasarımcıların yetiştirilmesinde alternatif eğitim yaklaşımların kullanılması 21. yüzyılın kaçınılmaz bir gerekliliğidir. Bu alternatiflerden aktif öğrenme yaklaşımı, günümüzde eğitimin tüm aşamalarında büyük ilgi gören bir konudur.

20. yüzyılın başından beri sunulan eğitim yaklaşımlarını en genel anlamda geleneksel-davranışçı, bilişsel ve yapılandırıcı yaklaşım olmak üzere üç başlık altında toplamak mümkündür (Güneş 2020). Öğretmenin "bilgiyi aktaran", öğrencinin "bilgiyi alan" kişi olarak algılandığı geleneksel olarak adlandırılan davranışçılık kuramında bilginin aktarılması tekrarlanması ve pekiştirilmesi sonucunda davranış değişikliği ve alışkanlık oluşturma yaklaşımı söz konusudur. Bilişsel kuramda ise bilginin davranış boyutu yerine zihinsel boyutuna ağırlık verilmektedir Günümüzde geçerliğini koruyan öğrenmeye ilişkin yaklaşımların kuramsal temelleri daha çok geleneksel-davranışçı yaklaşımın etkisi altında kalarak şekillenmiştir (Birgin 2008; Kan 2007). Ancak sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçerken, bilim ve teknolojide meydana gelen küresel çaplı değişimler, birçok alanda olduğu gibi eğitim sistemini de derinden etkilemiş, eğitimciler ve eğitim araştırmacıları geleneksel-davranışçı yaklaşıma dayalı öğrenme sisteminin etkinliğini tartışmaya başlamışlardır (Akpınar & Aydın 2010; Barr & Tagg 1995).

Geleneksel eğitim, bilginin doğrudan öğretmenden öğrenciye yayılmasını içerir (Coorey 2016). Yeniden yapılandırmacı kuramın, bilişsel öğrenme kuramının, varoluşçu felsefenin etkilerinin gözlemlendiği aktif öğrenme yaklaşımında ise bilginin öğrenen tarafından yapılandırılması söz konusudur. Bu yaklaşım, öğreticinin tek bilgi dağıtıcısı rolünü değiştirerek, ona eğitsel deneyimler tasarlayan, öğrenenleri birbiriyle ve materyalle etkileşime geçiren kişi rolü atfetmektedir (Tonbul 2003; Akpınar ve Aydın 2007; Love ve ark. 2014). Projeye, problem çözmeye, sorgulamaya ve işbirlikli çalışmaya dayalı stratejiler barındıran aktif öğrenme yaklaşımı, öğrencinin öğrenme ile ilgili kararlar almasını, öğrenim sürecinde zihinsel yeteneklerini kullanmasını ve bu süreçleri sosyal etkileşim içerisinde gerçekleştirmesini sağlamaktadır. Bu yaklaşımla öğrencinin sorgulama, problem çözme, eleştirel düşünme, süreç yönetme, tasarlama, gibi zihinsel becerilerin yanı sıra empati, hoş görü, ekip çalışması yapma, eleştiri ve kritik verme, eleştiriye açık olma, tartışma gibi sosyal becerileri de kazanması mümkündür. Literatürde çok sayıda araştırma, bu öğrenci merkezli öğrenme ortamlarının, özellikle akran öğrenimini içerenlerin, geleneksel-davranışçı yöntemlere göre avantajlar sunduğunu göstermiştir (Cooper & Robinson 2014; Love ve ark. 2014; Goldschmid & Goldschmid 1976; Naqi 2014; Aydede ve Kesercioğlu 2012; Rubin & Herbert 2010).

Bir tekstil tasarımcısının nitelikli bir koleksiyon hazırlaması tasarım yetenekleri ile zihinsel ve sosyal becerilerini bir arada kullanıldığı yaratıcı bir süreç ile mümkündür. Koleksiyon hazırlama sürecinde trend kaynaklarının takibi, analizi, hedef kitlenin sosyo-kültürel, ekonomik özellikleri ve beklentileri doğrultusunda yorumlanması, maliyet, termin ve teknik kısıtlar göz önünde bulundurularak hammadde ve üretim tekniklerinin belirlenmesi, moodboard ve eskiz çalışmaları, yaratıcı ve özgün desen tasarımı, çizimi ve varyantlarının oluşturulması, görüş, kritik veya talepler doğrultusunda revizyon yapılması, karşılaşılan sorunların nedenlerinin belirlenerek çözümün sağlanması ve tüm bu süreçlerde tasarım ekibi ile uyum içerisinde çalışılması gerekmektedir. Koleksiyon hazırlama süreçlerinin bu gerekliliklerini karşılayabilmesi için tasarımcının bilgi ve teknoloji okur yazarlığı, tasarım ve çizim, yorumlama, eleştirel düşünme, problem çözme, süreç yönetimi, sorgulama, işbirlikli çalışma becerilerine sahip olması önem arz etmektedir. Özetle koleksiyon hazırlama süreci doğası gereği tam da aktif öğrenme yaklaşımının kazandırmayı hedeflediği becerileri odak noktasına almaktadır. Bu nedenle aktif öğrenme yaklaşımının kumaş ve renk trendleri koleksiyon dersinin hedeflediği öğrenme çıktılarına ulaşılmasında etkili bir uygulama olacağı düşünülmektedir.

Çalışmanın Önemi ve Amacı

Sürekli gelişim, değişim ve etkileşim temeline dayanan kreatif endüstrilerde güncel gelişmeleri takip edip adapte olabilen, eleştirel düşünme, problem çözme ve işbirlikli çalışma becerilerine sahip tasarımcılara olan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır. Bu nedenle bahsi geçen becerilerin öğrencilere kazandırılması tasarım eğitiminde en önemli faktörlerden biridir. Bu bağlamda eleştirel düşünme ve problem çözme, iletişim ve iş birliği, yaratıcılık ve yenilikçilik gibi 21. yy becerilerinin kazanılmasına katkısı, yapılan pek çok çalışma ile de kanıtlanan aktif öğrenme yaklaşımının tasarım eğitimine entegre edilmesi sektör ve paydaşları için kilit rol oynamaktadır.

Hazır giyim ve tekstil sektörleri Türkiye'de en yaygın üretim ve istihdam altyapısı olup ülkemiz dünyada önde gelen 7. büyük tedarikçi durumundadır (T.C. Kalkınma Bakanlığı, 2018). Sektörün hızla gelişen, değişen dünya pazarında rekabet gücünün artmasında tasarım ve markalaşma çalışmalarının en önemli konulardan biri olduğu 11. Kalkınma planının Tekstil-Deri-Hazır giyim Çalışma Grubu Raporunda da özellikle vurgulanmıştır (T.C. Kalkınma Bakanlığı, 2018). Dünyayla entegre olup, teknolojik gelişmelere hızla uyum sağlayabilen, eleştirel düşünüp problem çözebilen, yaratıcı ve yenilikçi tasarımcılar bu hedeflere ulaşılmasında önemli role sahiptir. Bu bağlamda sektöre tasarımcı yetiştiren yüksek öğretim kurumlarının sorumluluğu gün geçtikçe artmaktadır.

Aktif öğrenme tekniklerinin tekstil tasarım sürecinde kullanılması temeline dayanan bu çalışma tekstil tasarımı eğitiminde sektörün ihtiyacı olan bu tasarımcı profilini yetiştirebilmek adına yapılan çalışmalara katkı sağlaması bakımından önemlidir. Ayrıca yapılan literatür araştırmasında aktif öğrenme yaklaşımının fen ve teknoloji içerikli ve çoğunlukla teorik derslerde uygulanmasına yönelik çalışmaların ağırlıklı olduğu tasarım eğitiminde uygulamalı derslerde kullanımına yönelik çalışmaların sınırlı olduğu görülmüştür. Çalışmanın bu anlamda literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Araştırmanın genel amacı, tekstil tasarımı sürecinde öğrencilerin konsept analizi, süreç yönetimi, nitelikli koleksiyon hazırlama becerisi kazanmaları için aktif öğrenme tekniklerinin araç olarak kullanımına dair işleyiş önerisi sunmaktır. Bu genel amaç doğrultusunda aşağıdaki alt amaçlara ulaşmak hedeflenmiştir;

- Araştırmaya konu olan ders kapsamında uygulanan aktif öğrenme teknikleri ile öğrencilere kazandırılabilecek 21. Yüzyıl becerilerinin belirlenmesi
- Tekstil tasarım eğitimi sürecinde öğrencilerin aktif öğrenme yaklaşımlarına karşı tutumlarının belirlenmesi
- Aktif öğrenme yaklaşımının tasarım eğitiminde öğrencilerin ekip çalışmasına yönelik tutumlarına etkilerinin belirlenmesi.
- Aktif öğrenme yaklaşımının tasarım eğitiminde öğrencilerin koleksiyon hazırlama sürecine yönelik tutumlarına etkilerinin belirlenmesi.
- Tekstil tasarım eğitiminde aktif öğrenme yaklaşımlarının kullanımına yönelik öğrencilerin olumlu ve olumsuz tecrübelerinin belirlenmesi

Yöntem

Aktif öğrenme tekniklerinin tekstil tasarımında koleksiyon oluşturmada uygulanma şekilleri ve etkilerinin araştırıldığı bu çalışmada nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın içeriğine uygun olarak bağımsız değişkenlerin (aktif öğrenme yaklaşımı ile trend analizi ve koleksiyon oluşturma eğitimi), bağımlı değişkenler (öğrencilerin tutum ve tecrübeleri) üzerindeki etkilerinin ortaya çıkarılmasını sağlayan deneysel model benimsenmiştir. Bu model, tek grup ön test- son test yarı deneysel desen kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Ön test- son test tek gruplu desen, katılımcıların deneysel araştırmanın öncesinde ve sonrasında, bağımlı değişken ile ilgili ölçüme tabi tutulmasıdır (Karasar 1999).

2021-2022 eğitim öğretim yılı güz döneminde Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi beş yıllık Stratejik Planı dahilinde eğitim öğretimin nitelik ve niceliğini geliştirmek amacıyla üniversite bünyesindeki her bölüm/programda seçilen bir pilot derste aktif öğrenme uygulamasına geçilmiştir. Tekstil Tasarımı Bölümü'nde söz konusu uygulama için, lisans programının 5. yarı yılında yer alan 2+2 (teorik +uygulama) olmak üzere haftalık 4 ders saatine ve 5 AKTS kredisine sahip zorunlu bir ders olan TET 301 kodlu Kumaş ve Renk Trendleri: Koleksiyon dersi belirlenmiştir. Araştırmaya konu olan bu çalışma, bu pilot uygulama kapsamında gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu ders kapsamında 2021-2022 Güz döneminde aktif öğrenme tekniklerinin entegre edildiği 14 haftalık ders planı hazırlanmıştır. Çalışmaya 25 öğrenci katılmış olup, ders 12 ve 13 kişiden oluşan iki ayrı şubede yürütülmüştür. Grup çalışmalarında ekiplerin 4-5 kişi ile sınırlı tutulmasına dikkat edilmiştir. Çalışmaya katılan öğrencilerin öğrenim süreçlerinde aldıkları dersler göz önünde bulundurularak temel sanat, temel tasarım, dokuma, örme ve baskı alanlarında temel mesleki bilgilere ve bilgisayar destekli tasarım

programlarına hakim oldukları var sayımı yapılmıştır. Bu varsayım doğrultusunda uygulama sürecinde öğrencilere hiçbir bilgi doğrudan verilmeyip bilgiye öğrencinin kendisinin ulaşması için rehberlik edilmeye çalışılmıştır. Süreç boyunca verilen tüm ödevler puanlandırılarak öğrenciye geri bildirim verilmiş, bu puanlar ara sınav ve final sınavı notlarına ilave edilmiştir.

Çalışma dört aşamalı olarak kurgulanmış olup her aşamanın amacı ve bu aşamalarda kullanılan veri toplama teknikler aşağıda yer alan araştırma desen şemasında ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Tablo 1. Araştırma Desen Şeması

	Aşama	**Amaç**	**İşlem**
1	Akademik Seviye Belirleme	Araştırmanın geçerlilik ve güvenilirliğini sağlamak için öğrencilerin akademik başarı durumlarını tespit etmek	Çalışmaya dahil olan öğrencilerin genel akademik not ortalamaları öğrenci işleri bilgi sistemi üzerinden 4'lük not sistemindeki dağılımları (%) tespit edilerek sonuçlar grafiğe aktarılmıştır.
2	Ön Test	Çalışmaya katılan öğrencilerin aktif öğrenme, grup çalışması ve koleksiyon hazırlama süreçleri ile ilgili başlangıçtaki yaklaşımlarının tespit edilmesi	Öğrencilere 10 soruluk anket uygulanmıştır. Anket soruları beşli likert ölçeğine göre hazırlanmıştır. Verilen yanıtların dağılımları (%) hesaplanarak sonuçlar sütun grafiğine aktarılmıştır
3	Uygulama	Kumaş ve Renk Trendleri: Koleksiyon dersinden beklenen öğrenme çıktılarının* aktif öğrenme tekniklerini uygulayarak öğrencilere kazandırılması.	Aktif öğrenme tekniklerinin entegre edildiği 14 haftalık bir ders planı hazırlanarak uygulanmış, her hafta uygulanan tekniklerin karşılık geldiği 21. yüzyıl becerileri saptanmıştır. Elde edilen bulgularla aktif öğrenme temelli ders bilgi formu oluşturulmuştur (Bkz tablo 2)
4	Son Test	Öğrencilerin uygulama sonrasında aktif öğrenme, grup çalışması ve koleksiyon hazırlama süreçleri ile ilgili yaklaşımlarındaki değişimlerin tespit edilmesi.	Öğrencilere ön testte uygulanan 10 soruluk anket tekrarlanmıştır. Verilen yanıtların dağılımları (%) hesaplanarak sonuçlar ön test sonuçları ile karşılaştırmalı olarak sütun grafiği ile sunulmuştur. Ayrıca sorulan 2 açık uçlu soru ile öğrencilerin uygulamaya yönelik olumlu ve olumsuz tecrübeleri hakkında veri toplanarak sınıflandırılmış, öğretim elemanının süreç tecrübeleri ile de desteklenerek yorumlanmıştır.

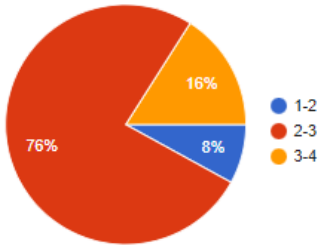
* AHBVÜ STF Lisans Bilgi Paketi
https://obs.hacibayram.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=17&curSunit=1708#

Bulgular

Çalışmanın bulguları, Tablo 1'deki araştırma desen şemasında belirtilen aşamalar doğrultusunda sınıflandırılmış, ön test ve son test aşamalarının bulguları tek başlık altında karşılaştırmalı olarak ele alınmıştır.

1. Akademik Seviye Bulguları

Araştırmanın geçerlilik ve güvenilirliği açısından önemli olduğu düşünülen öğrencilerin akademik başarı durumlarını tespit etmek için çalışmaya dahil olan 25 öğrencinin genel akademik not ortalamalarının 4'lük not sistemindeki dağılımları öğrenci işleri bilgi sistemi üzerinden tespit edilerek sonuçlar Şekil 1'de verilmiştir.



Şekil 1. Öğrencilerin Genel Akademik Not Ortalaması (GANO) Dağılımları

Çalışmaya katılan öğrencilerin %76'sının not ortalamasının 2-3 aralığında olması grubun çoğunlukla ortalama bir akademik başarı düzeyine sahip ve başarı düzeyi bakımından birbirine yakın bir öğrenci grubu olduğunu göstermiştir.

2005 yılında MIT'de yapılan Teknoloji Destekli Aktif Öğrenme (TEAL) Projesi ile lisans fizik derslerinde aktif ve pasif öğrenme ortamlarının değerlendirildiği çalışmada yüksek akademik başarı düzeyine sahip öğrencilerin öğrenme ortamından bağımsız olarak başarılı olma eğiliminde olduğu, aktif öğrenme ortamının daha ziyade orta ve düşük başarılı öğrencilerin başarısını artırdığı yönünde sonuçlar paylaşılmıştır (Dori & Belcher 2005). Bu bağlamda mevcut çalışmaya katılan öğrencilerin %84'ünün orta ve düşük akademik seviyeye sahip olmasının aktif öğrenmenin sonuçlarının değerlendirilmesi bakımından elverişli bir deney ortamı sağladığı düşünülmektedir. Bu bulgu, çalışmanın diğer sonuçlarının yorumlanmasında güvenilir bir zemin oluşturmaktadır.

2. Uygulama Aşaması ile İlgili Bulgular

Kumaş ve Renk Trendleri: Koleksiyon dersinden beklenen öğrenme çıktılarının aktif öğrenme tekniklerini uygulayarak öğrencilere kazandırılmasını amaçlayan uygulama aşamasında aktif öğrenme tekniklerinin entegre edildiği 14 haftalık bir ders planı hazırlanarak uygulanmış, her hafta uygulanan tekniklerin karşılık geldiği 21. yüzyıl becerileri saptanmıştır. Elde edilen bulgularla aktif öğrenme temelli ders bilgi formu oluşturulmuştur (Tablo 2).

Tablo 2. Aktif öğrenme temelli ders bilgi formu

Ders Haftası	Konu	Derse Hazırlık	Ders Esnasında	Amaç	Kullanılan teknikler	Kazandırılması hedeflenen 21. yy becerileri
1	Derse Giriş		Aktif öğrenme pilot uygulamasına ilişkin bilgilendirme. Ders planının açıklanması, dersin işleyişi hakkında bilgilendirme			
2	Moda ve Trend Kavramlarına Giriş	Stilleri ile ön plana çıkan tasarımcılar; - Irıs Apfel - Dries van Noten ile ilgili önerilen iki belgeselin izlenmesi • Belgeselleri izlerken moda, trend ve klasik kavramları üzerinde düşünerek notlar alınması • Bu tasarımcılarla ilgili araştırma yapıp tasarımlarının incelenmesi ve kaydedilmesi • Tasarımcıların yaklaşımları üzerinden moda, stil ve trend kavramları üzerine düşünülmesi	Öğrencilerin belgesellerle ilgili kişisel yorumları alınıp daha sonra konuyu birbirleri ile tartışmaları istenecektir. Tartışma esnasında • Tasarımcılarla ve belgesellerle ilgili etkilendikleri noktaları ve nedenlerini açıklamaları • Tasarımcılar hakkında yaptıkları araştırmaları ve tasarımlarını yorumlamaları • Moda, Stil, Trend ve Klasik kavramları bunların temel farkları tasarımcıya etkilerini yorumlamaları beklenmektedir Yapılan yorum ve tartışmalar sonucunda fikir birliğine varılan tanımlar not edilerek öğrencinin kendi ders notlarını oluşturması sağlanacaktır.	Moda, Stil ve Trend kavramlarının tasarımcı için önemi ve tasarımlarına etkileri hakkında yorumlar yapmalarının kendi tasarım yolculuklarında nasıl bir yol izleyecekleri ile ilgili düşünmelerini sağlaması amaçlanmıştır. Bilgiye sınıf içindeki tartışmalar sonucunda kendisi ulaşan öğrencinin bilgiyi içselleştirmesi beklenmektedir.	• Soru cevap • Tartışma • Araştırma	• Eleştirel düşünme • İletişim kurma • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı
3					• Sunum	• Eleştirel düşünme

	Moda Eğilimleri	Sınıf 3 gruba ayrılarak her bir gruba farklı 10 yıllık periyotlardaki moda eğilimleri ve bunları etkileyen dönemin sosyal, siyasi, ekonomik, teknolojik vb faktörleri hakkında bir araştırma ödevi verilerek sunum hazırlamaları istenecektir • 1. Grup: 1940'lar ve 50'ler • 2. Grup: 1960'lar ve 70'ler • 3. Grup: 1980'ler ve 90'lar	Her grup sunumunu yaparken sınıfın geri kalanı ikiye ayrılıp bir grup konu ile ilgili soru hazırlamakla diğer grup ise o soruları cevaplamakla görevlendirilecektir (Basın toplantısı tekniği). Sunum bittikten sonra öğrenciler hazırladığı soruları dinleyici olan diğer gruba yöneltecektir. Etkinliğinin sonunda sunum yapan grup arkadaşlarının sorularını ve verilen cevapları değerlendirecektir. Tüm sınıfın katıldığı bir tartışma yöntemi ile konu genel hatları ile özetlenecek moda ve trendleri etkileyen faktörler belirlenecektir. Sunumların sonunda öğrencilerin 2000'li yılların toplumsal olayları, sosyal siyasi ekonomik teknolojik gelişmeleri ve bunların modaya etkileri üzerine tartışmaları istenecektir. Ders esnasında online araştırmalar yapılacak ve beyin fırtınası tekniği ile 2000'lerin moda ve trendlerine dair çıkarımlar yapılacak, gelecek vizyonu ve tahminler oluşturulacaktır.	Soru cevap, tartışma teknikleri ve bu esnada yapılan yönlendirmelerle öğrencilerin moda döngüsü ve modayı etkileyen faktörler konusunda doğru bilgiye kendilerinin ulaşmasını sağlamak amaçlanmıştır. Basın toplantısı tekniği ile sunumu yapan grup dışında kalan öğrencilerin konuya odaklanarak daha iyi anlamalarını sağlamak ve sunulan konuya ilgisini artırmak amaçlanmıştır. 2000'lerle ilgili moda ve trend tartışması öğrencilerin yorum yapabilmelerini, konuyu içselleştirerek kavramalarını sağlamak için gerçekleştirilmiştir. Beyin fırtınası tekniği ile öğrencilerin trendler açısından bir gelecek vizyonu geliştirmesi ve bu esnada eleştirel düşünme ve analiz yeteneklerinin gelişmesi hedeflenmiştir.	• Basın toplantısı • Tartışma • Online araştırma • Beyin fırtınası • İşbirlikli çalışma	• İletişim kurma • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı
4	Moda ve Trend Kavramları, Trend Tahmini,	Önceki hafta belirlenen çalışma grupları içerisinden birer kişinin bir araya geldiği yeni çalışma	Verilen 4 konu başlığı ile ilgili ders notu ve sunum hazırlayan öğrenci grupları dağılarak eski	Ayrıl birleş tekniği uygulaması ile gerçekleştirilen bu derste;	• Ayrıl-Birleş Tekniği • Soru- cevap	• Eleştirel düşünme • İş birliği yapma ve iletişim kurma

	Trend Analizi ve Trend Kaynakları	grupları oluşturulacak, oluşturulan 4 gruba aşağıdaki konu başlıkları verilecektir. - Trend nedir? Makro ve mikro trendler nelerdir? Moda ve trendlerin oluşmasında etkili olan faktörler nelerdir? - Trend tahmini nasıl ve kimler tarafından yapılır? Trend tahmin süreçleri nelerdir? - Trend tahmin kaynakları nelerdir?Nasıl takip edilir? - Trend analizinin aşamaları nelerdir nasıl yapılır? **Konu başlıkları ile ilgili tüm kaynaklar öğretim elemanı tarafından hazırlanarak öğrencilere temin edilecektir.** Öğrencilerin grup arkadaşlarıyla bu notlar içerisinden derlemeler yaparak kendi ders notlarını hazırlamaları ve hazırladıkları not üzerinden birlikte prova yaparak çalışmaları talep edilecektir.	gruplarına dönecek, her biri ayrı ayrı öğrendikleri konuyu arkadaşlarına anlatacaklardır. Ders anlatımı esnasında soru-cevap uygulamaları ile gruplar içerisinde konuların tartışılması sağlanacaktır. Ders sonunda tüm sınıfın ortak olarak katıldığı bir tartışma etkinliği ile konunun ana hatları özetlenecektir.	Öğrencilerin grup halinde ders notları hazırlayarak ortak çalışma becerileri geliştirmeleri, Akran öğrenmesinin sağlanması, Bir önceki haftadan farklı kişilerle grup çalışması yaparak iletişimin artırılması ve kişilerden bağımsız olarak ekip çalışması yapabilme becerilerinin geliştirilmesi, Soru-cevap ve tartışma teknikleri ile çalıştıkları konunun içselleştirilmesi, bilgilerin pekişmesi ve yanlış izlenimlerin giderilerek doğru bilgilere ulaşılması amaçlanmaktadır. Dersin sonunda yapılacak derleme ve özetleme ile sonraki haftalarda trend raporu hazırlama etkinliklerinde izleyecekleri yol için hazır bulunuşluk sağlanacaktır.	• Tartışma • İşbirlikli çalışma	• Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı
5	Trend analizi: 2022-23 Son Bahar Kış Trendleri	22/23 Sonbahar Kış Sezonu Makro ve mikro trendlerin, Kadın giyim sektörü özelinde sezon yaklaşımlarının ve trend	Fashion Snoops üzerinden online olarak 22/23 sezonuna ait makro ve mikro trendlerin, sezon yaklaşımlarının ve trend hikayelerinin gözden geçirilmesi,	Ders esnasında trend tahmin sitesi fashion snoops üzerinden izlenen videolar yapılan araştırmalar, beyin fırtınası ve tartışma yöntemleri ile trend	• Beyin fırtınası • Soru cevap • Tartışma • Online araştırma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı

		hikayelerinin incelenmesi istenecektir. **İncelenecek Trend raporları Fashion Snoops trend tahmin sitesi üzerinden yapılan araştırma ile öğretim elemanı tarafından raporlanacak, öğrenciler bu derlenmiş raporlar üzerinden çalışacaklardır.**	videoların izlenmesi, yorumlanması sağlanacak. Soru cevap ve tartışma teknikleri ile trendlerin derinlemesine analizi yapılacaktır.	raporunun detaylı olarak anlaşılması ve içselleştirilmesi amaçlanmıştır.	• İşbirlikli çalışma	• Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma
6	Trend analizi: 2022-23 Son Bahar Kış Trendleri (Devamı)	22/23 Sonbahar Kış Sezonu Makro ve mikro trendlerin, Kadın giyim sektörü özelinde sezon yaklaşımlarının ve trend hikayelerinin incelenmesi istenecektir. **İncelenecek Trend raporları Fashion Snoops trend tahmin sitesi üzerinden yapılan araştırma ile öğretim elemanı tarafından raporlanacak, öğrenciler bu derlenmiş raporlar üzerinden çalışacaklardır.**	Fashion Snoops üzerinden online olarak 22/23 sezonuna ait makro ve mikro trendlerin, sezon yaklaşımlarının ve trend hikayelerinin gözden geçirilmesi, videoların izlenmesi, yorumlanması sağlanacak. Soru cevap ve tartışma teknikleri ile trendlerin derinlemesine analizi yapılacaktır. Ders sonunda öğrencilerin çalışma gruplarını ve çalışacakları trend başlıklarını belirlemesi istenecektir.	Ders esnasında trend tahmin sitesi fashion snoops üzerinden izlenen videolar yapılan araştırmalar, beyin fırtınası ve tartışma yöntemleri ile trend raporunun detaylı olarak anlaşılması ve içselleştirilmesi amaçlanmıştır.	• Beyin fırtınası • Soru cevap • Tartışma • Online araştırma • İşbirlikli çalışma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı • Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma
7	Trend Analizi: 2022-23 Son Bahar Kış Sezonunun kumaş, renk, desen ve	Belirlenen çalışma gruplarının seçtikleri trend teması özelinde önceki hafta verilen trend raporlarını detaylı olarak çalışması istenecektir.	Çalışma gruplarının kendi trend başlıklarına yönelik bir trend haritası oluşturması. Kavram haritası tekniği kullanılarak yapılacak bu etkinlikte gruplar çalışacakları trendin renk, desen, malzeme özellikleri, tasarım	Hazırlanan trend haritaları ile öğrencilerin sezona ait yapacakları tasarımların temelleri atılmış olacaktır. Grupların kendi aralarında raporlarını paylaşıp birlikte	• Kavram haritası • Beyin fırtınası • Soru cevap • Tartışma • Online araştırma • İşbirlikli çalışma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı • Eleştirel düşünme ve problem çözme

	malzeme trendleri		detayları gibi önemli ayrıntılarını ve görsel araştırmalarını yönlendirecek anahtar kelimeleri çıkarmaları sağlanacaktır.	yorumlamaları sezon içerisindeki farklı yaklaşımları algılayabilme, benzerlikleri ve farklılıkları tespit edebilme yeteneklerini geliştirmeyi hedeflemektedir.		• İş birliği yapma ve iletişim kurma
8	Trendi yansıtan ürünlerin araştırılması ve yorumlanması	Ürün araştırması: Çalıştıkları trend temasını genel hatlarıyla (renk, desen, kumaş, model özellikleri) yansıtan ürünlerin araştırılması istenecektir. H&M, Zara vb hızlı moda markalarının online satış siteleri üzerinden 5 adet, Vouge Runway üzerinden ünlü tasarımcılara ait 5 adet olmak üzere kadın giyim ürünleri seçilerek görsellerini bir panoya yerleştirmeleri istenecektir	Grupların hazırladığı ürün panoları, daha önce hazırlanan trend haritasındaki detaylarla karşılaştırılarak tartışmaya açılacak, öğrencilerin desen tasarımlarını hangi modellerdeki giyim ürünleri için gerçekleştireceklerine karar vermeleri istenecektir.	Trend haritaları ve tasarımcı koleksiyonları ve ticari ürünlerin bir arada değerlendirilmesi ile trendlerin tasarımlara yansımalarının, desen-model ilişkilerinin algılanması ve bununla ilgili görsel bir doygunluğa ulaşılması hedeflenmektedir.	• Tartışma • Online araştırma • Buluş yolu • İşbirlikli çalışma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı • Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma
9	Mood board hazırlama	Öğrencilerin çalıştığı trend teması için belirlediği anahtar kelimeler doğrultusunda bireysel olarak görsel araştırmalar yapması ve görsel bir arşiv oluşturmaları istenecektir.	Grup üyeleri görsel arşivlerini birbirleri ile paylaşarak koleksiyonlarını yansıtacak bir mood board hazırlayacaktır. Görsellerin seçimi, yazı fontu, renk paleti belirleme, sayfa düzeni tasarımı ve mood boardun oluşturulması öğretim elemanı rehberliğinde öğrenciler tarafından yapılacaktır.	Mood board çalışmasının ortak yapılması grup içerisinde bireysel olarak yapılacak desen tasarımlarında dil birliği sağlanmasını amaçlamaktadır.	• Tartışma • Proje çalışması • İşbirlikli çalışma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı • Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma

10	Desen Tasarımı – Eskiz çalışmaları	Öğrencilerin çalıştığı trend teması için görsel araştırmalara devam ederek görsel arşivlerini desen çalışmalarına ilham olacak görsellerle genişletmesi istenecektir.	Desen tasarımları için eskiz çalışmaları yapılacaktır (bireysel).		• Çizim • Proje çalışması	• Yaratıcılık ve yenilikçilik
11	Desen Tasarımı	Öğrencilerden yaptıkları eskiz çalışmalarını geliştirerek 3 adet desen tasarımı yapmaları ve trend renk paletini kullanarak bunların 3'er adet varyantını oluşturmaları istenecektir	Öğrencilerin bireysel olarak hazırladığı desen tasarımları incelenip kritik verilecektir. Desenlerin birim rapor ve raport tekrarı kontrollerini yapılacak, aynı grupta bulunan öğrencilerin birbirlerinin tasarımlarını yaptıkları trend haritası üzerinden yorumlayıp tartışması sağlanacaktır.	Tasarımların bireysel olarak yapılması ve grup içerisinde tartışmaya açılması aynı grupta ortak trend analizi yapan öğrencilerin bireysel olarak trendi nasıl farklı yorumlayabildiklerini göstermek için planlanmıştır.	• Çizim • Tartışma • Proje çalışması • İşbirlikli çalışma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı • Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma
12	Desen Tasarımı	Öğrencilerden yaptıkları eskiz çalışmalarını geliştirerek 4 adet desen tasarımı daha yapmaları ve trend renk paletini kullanarak bunların 3'er adet varyantını oluşturmaları istenecektir	Öğrencilerin bireysel olarak hazırladığı tasarımları incelenip kritik verilecektir. Desenlerin raport tekrarı kontrolleri yapılacak, aynı grupta bulunan öğrencilerin birbirlerinin tasarımlarını yorumlayıp tartışması sağlanacaktır.	Tasarımların bireysel olarak yapılması ve grup içerisinde tartışmaya açılması aynı grupta ortak trend analizi yapan öğrencilerin bireysel olarak trendi nasıl farklı yorumlayabildiklerini göstermek için planlanmıştır.	• Çizim • Tartışma • Proje çalışması • İşbirlikli çalışma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı • Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma
13	Koleksiyon hazırlama-Derleme	Öğrencilerin bireysel olarak 7 adet desen tasarımını A4 boyutunda kağıda renkli baskı	Her grup bireysel desen tasarımlarını bir araya getirerek ortak bir koleksiyon oluşturmak	Bireysel olarak gerçekleştirilen tasarım çalışmalarının grup üyeleri arasında ortak bir	• Tartışma • Proje çalışması	• Yaratıcılık ve yenilikçilik

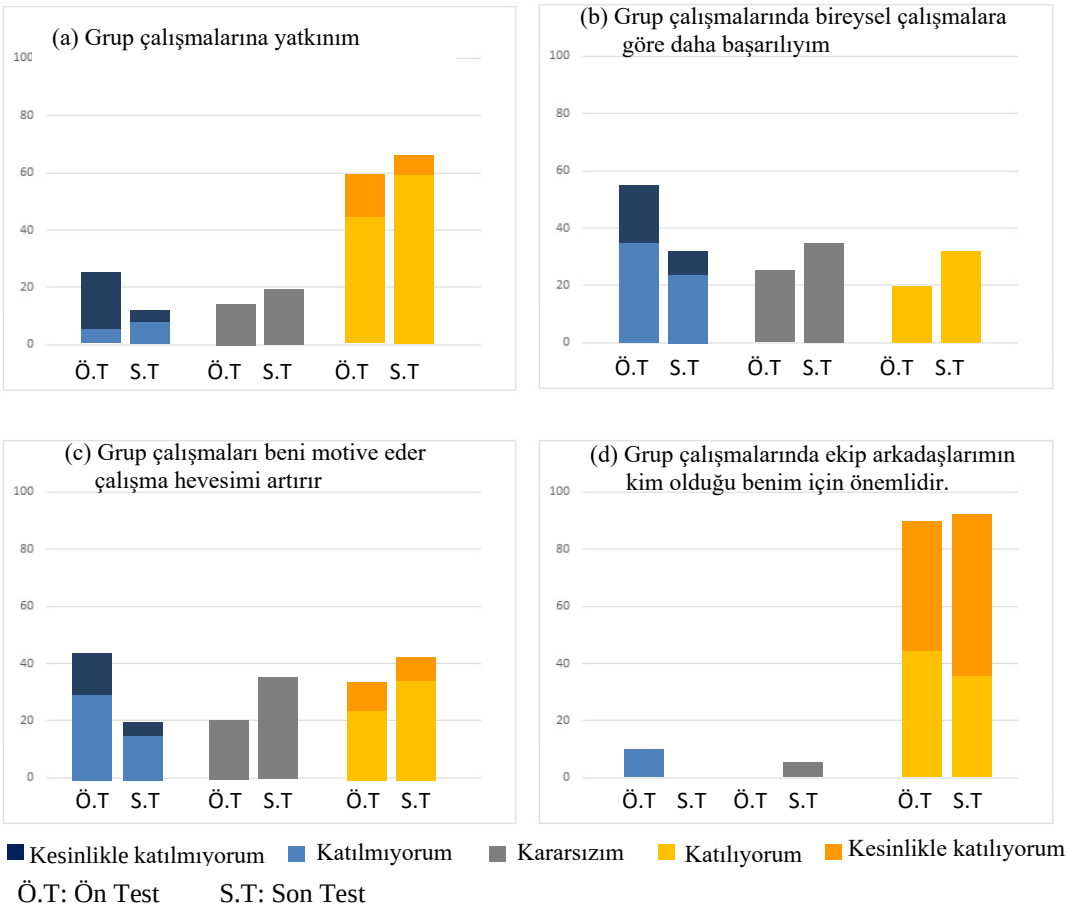
		alarak derse getirmeleri istenecektir.	üzere çalışacaktır. Desenler tasarım ilkeleri ve trend analizleri doğrultusunda ele alınarak değerlendirilecek, bütünlük oluşturması için elemeler ve değişiklik önerileri yapılması sağlanacaktır. En az 15 parçalık bir kumaş koleksiyonu oluşturulması beklenmektedir.	koleksiyona dönüştürülmesi ile öğrencilerin bireysel tasarım yetenekleri gelişirken bir tasarım ekibinin parçası olarak koleksiyon hazırlayabilme alışkanlığı kazanmaları amaçlanmıştır.	• İşbirlikli çalışma	• Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma
14	Koleksiyon hazırlama-Üretim	Grupların derste fikir birliği ile aldıkları düzeltme kararları doğrultusunda desenlerini revize etmeleri istenecektir.	Trend teması ve uygulanacak giysi modeli göz önünde bulundurularak desenlerin aktarılacağı kumaş seçimleri yapılacak ve desenler süblimasyon baskı tekniği ile kumaşa aktarılarak numune kumaş üretimi yapılacaktır.	Desen tasarımlarının kumaşa basılması ile minimum süre ve maliyetle öğrencilerin çalışmalarının sonucunu somut olarak görebilmesi amaçlanmıştır.	• Tartışma • Baskı uygulaması • Proje çalışması • İşbirlikli çalışma	• Yaratıcılık ve yenilikçilik • Bilgi ve teknoloji okur yazarlığı • Eleştirel düşünme ve problem çözme • İş birliği yapma ve iletişim kurma

3. Ön Test – Son Test Bulguları

Aktif öğrenme yaklaşımının tasarım eğitiminde öğrencilerin aktif öğrenme, grup çalışması ve koleksiyon hazırlama süreçlerine yönelik tutumlarına etkilerinin belirlenmesi için 14 haftalık ders dönemi öncesinde ve sonrasında uygulanan 10 soruluk ankete verilen yanıtların dağılımları (%) hesaplanarak sonuçlar ön test ve son test için karşılaştırmalı sütun grafikleri ile sunulmuştur (Şekil 5-7).

3.1. Grup çalışmasına yönelik tutumlara ilişkin bulgular

Aktif öğrenmenin öğrencilerin grup çalışmasına yaklaşımlarına etkisini değerlendirebilmek için uygulama öncesinde ve sonrasında sorulan sorulara verilen yanıtların dağılımı Şekil 5'te yer almaktadır.



Şekil 5. Grup çalışmasına yaklaşımları ölçen sorulara verilen yanıtların dağılımı

Şekil 5'deki grafikler incelendiğinde;

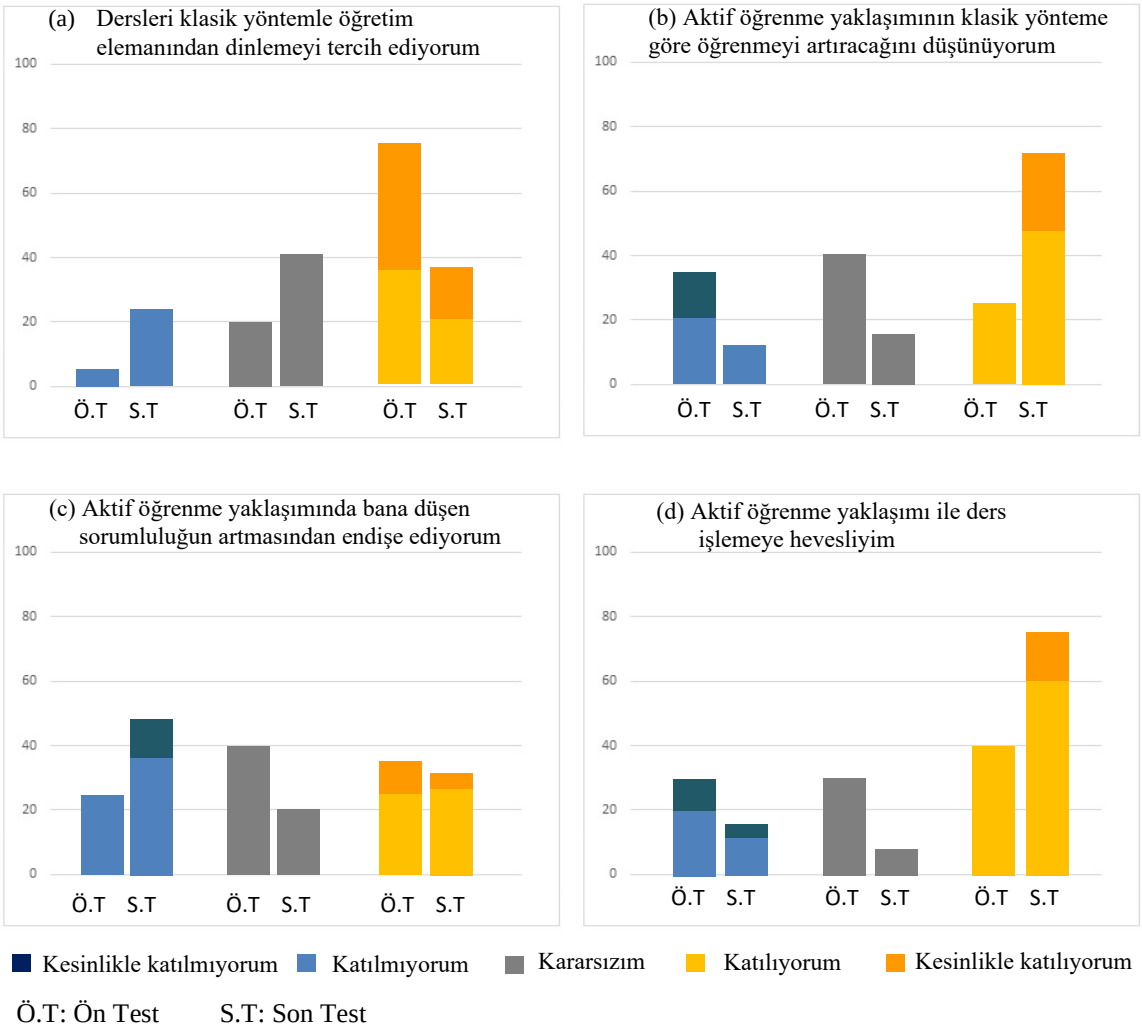
- Aktif öğrenme uygulaması öncesinde öğrencilerin %60'ının grup çalışmalarına yatkın olduğunu ifade ederken uygulama sonrasında bu oranın %68'e yükseldiği, öğrencilerin %25'inin grup çalışmasına yatkın olmadığını ifade ederken uygulama sonrasında bu oranın %12'ye düştüğü, kararsızların oranının ise %15'ten %20'ye yükseldiği görülmektedir (Şekil 5(a)).
- Aktif öğrenme uygulaması öncesinde öğrencilerin %55'inin bireysel çalışmalarda daha başarılı olduğunu düşünürken uygulama sonrasında bu oranın %32'ye düştüğü, öğrencilerin %25'inin grup çalışmalarında daha başarılı olduğunu düşünürken uygulama sonrasında bu oranın %32'ye yükseldiği, kararsızların oranının ise %25'ten %36'ya yükseldiği görülmektedir (Şekil 5(b)).
- Aktif öğrenme uygulaması öncesinde öğrencilerin %35'inin grup çalışmaları ile motive olduğu, uygulama sonrasında bu oranın %44'e yükseldiği, %45'inin grup çalışması ile motive olmadığını ifade ederken bu oranın uygulama sonrasında %20'ye düştüğü, kararsızların oranının ise %20'den %36'ya çıktığı görülmektedir (Şekil 5(c)).

- Aktif öğrenme uygulaması öncesinde öğrencilerin %90'ının uygulama sonrasında %92'sinin ekip çalışması yapacağı kişilerin kim olduğunun önemli olduğunu düşündüğü, bunun çok önemli olmadığını düşünenlerin oranının ise %10'dan %8'e düştüğü görülmektedir (Şekil 5(d)).

Bulgular değerlendirildiğinde aktif öğrenme yaklaşımının öğrencilerin grup çalışmalarına yönelik tutumlarında olumlu etkisinin olduğunu ancak bu etkinin dramatik boyutlarda olmadığını söylemek mümkündür. Uygulama öncesinde grup çalışmasına karşı negatif tutum sergileyen öğrencilerin yaklaşık yarısının tutumlarında olumlu yönde değişim gerçekleştiği ancak küçük de olsa bir kesimin grup çalışmalarına karşı negatif yaklaşımının devam ettiği anlaşılmaktadır.

3.2. Aktif öğrenme uygulamasına yönelik tutumlara ilişkin bulgular

Uygulamanın öğrencilerin aktif öğrenme ile ilgili yaklaşımlarına etkisini değerlendirebilmek için uygulama öncesinde ve sonrasında sorulan sorulara verilen yanıtların dağılımı Şekil 6'da yer almaktadır.



Şekil 6. Aktif öğrenme sistemine yaklaşımı ölçen sorulara verilen yanıtların dağılımı

Şekil 6'daki grafikler incelendiğinde

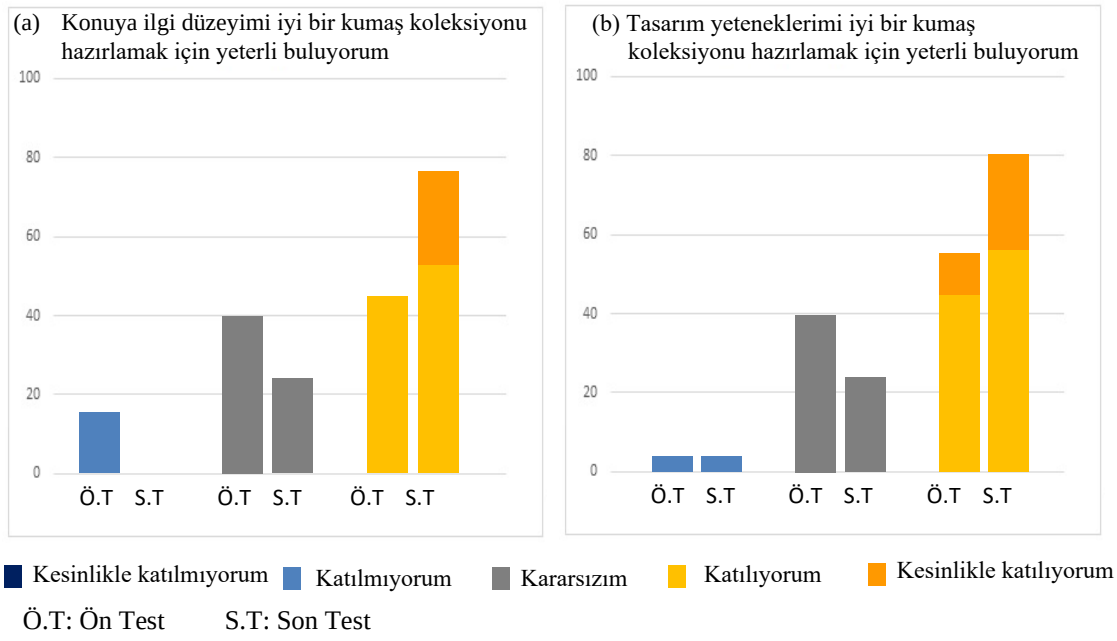
- Uygulama öncesinde öğrencilerin %75 gibi büyük bir bölümünün dersleri klasik yöntemlerle öğretim elemanından dinlemeyi tercih ettiği uygulama sonrasında bu oranın %36'ya düştüğü, aktif öğrenmeyi tercih edenlerin oranının %5'ten %24'e yükseldiği ve kararsızların oranının %20'den %40'a çıktığı görülmektedir (Şekil 6(a)).

- Uygulama öncesinde aktif öğrenme yaklaşımının öğrenmeyi artıracağını düşünenlerin grubun yalnızca %25'i olduğu uygulama sonrasında bu oranın %72'ye yükseldiğini, böyle bir etkisi olmadığını düşünenlerin oranının %35'ten %12'ye düştüğü, kararsızların oranının ise %40'tan %16'ya düştüğü görülmektedir (Şekil 6(b)).
- Aktif öğrenme uygulaması öncesinde öğrencilerin %35'inin aktif öğrenme uygulamalarında kendi sorumluluğunun artmasından endişe ettiği uygulama sonrasında bu oranın %32'de kalarak önemli bir değişiklik göstermediği, sorumluluğunun artmasından endişe etmeyen öğrencilerin oranının ise %25'ten %48'e yükseldiği, kararsızların oranının %40'tan %20'ye düştüğü görülmektedir (Şekil 6(c)).
- Aktif öğrenme uygulaması öncesinde öğrencilerin %40'ının aktif öğrenme ile ders işlemeye hevesli olduğunu uygulama sonrasında bu oranın %76'ya yükselerek dramatik bir artış gösterdiğini, hevesli olmayanların oranının %30'dan %16'ya düştüğünü kararsızların oranının ise %30'dan %8'e düştüğü görülmektedir (Şekil 6(d)).

Bulgular değerlendirildiğinde aktif öğrenme yaklaşımı ile gerçekleştirilen 14 haftalık uygulama sonrasında öğrencilerin aktif öğrenmeye karşı tutumlarında olumlu yönde önemli bir gelişme kaydedildiğini, özellikle aktif öğrenmeyi yaklaşımı ile ders işlemeye olan heveslerinde, taleplerinde ve bu sistemin öğrenmeyi artıracağına dair görüşlerinde kayda değer bir artış olduğunu söylemek mümkündür. Ancak öğrencilerin kendi üzerine düşen sorumluluğun artmasından duydukları endişe ile ilgili önemli bir düşüş görülmediği belirlenmiştir.

3.3. Koleksiyon hazırlama sürecine yönelik tutumlara ilişkin bulgular

Aktif öğrenmenin öğrencilerin koleksiyon hazırlama süreci ile ilgili yaklaşımlarına etkisini değerlendirebilmek için uygulama öncesinde ve sonrasında sorulan sorulara verilen yanıtların dağılımı Şekil 7'de yer almaktadır.



Şekil 7. Koleksiyon hazırlama sürecine yaklaşımları ölçen sorulara verilen yanıtların dağılımı

Şekil 7'deki grafikler incelendiğinde;

- Uygulama öncesinde öğrencilerin %45'inin koleksiyon hazırlama konusu için ilgi düzeyini yeterli bulduğu uygulama sonrasında bu oranın %76'ya yükseldiği, uygulama öncesinde konuya ilgi düzeyinin yeterli olmadığını düşünenlerin oranı %15 iken uygulama sonrasında bunun sıfıra indiği, kararsızların oranının %40'dan %24'e indiği görülmektedir (Şekil 7(a)).
- Uygulama öncesinde tasarım yeteneklerini iyi bir koleksiyon hazırlamak için yeterli bulanların oranı %55 iken uygulama sonrasında bu oranın %72'ye çıktığı, tasarım yeteneklerini yetersiz bulanların oranında (%5) bir değişim olmadığı, kararsızların oranının ise %40'dan %24'e düştüğü görülmektedir (Şekil 7(b)).

Bulgular değerlendirildiğinde aktif öğrenme yaklaşımı ile gerçekleştirilen 14 haftalık uygulama sonrasında öğrencilerin koleksiyon hazırlama sürecine olan ilgisinde önemli bir artış gerçekleştiğini konuyla ilgili yeteneklerine olan güvenin artış gösterdiğini söylemek mümkündür. Bu artışların ilgi ve yeteneklerini zayıf bulan grup içerisinden değil kararsızların olumlu yönde değişiminden kaynaklandığı tespit edilmiştir.

3.4. Uygulama sonucunda ortaya çıkan tecrübelere ilişkin bulgular

Araştırma sonucunda aktif öğrenme yaklaşımının kumaş ve renk trendleri koleksiyon dersi kapsamında uygulanması esnasında öğrenciler ve öğretim elemanı tarafından edinilen olumlu ve olumsuz tecrübeler iki başlık altında sunulmuştur.

3.4.1. Öğrencilerin olumlu ve olumsuz tecrübelerine ilişkin bulgular

Tekstil tasarım eğitiminde aktif öğrenme yaklaşımlarının kullanımına yönelik öğrencilerin olumlu tecrübelerinin belirlenmesi için son testte sorulan bir adet açık uçlu soruya verilen cevaplar incelendiğinde katılımcıların %98'inin olumlu tecrübeler yaşadığını ifade ettiği görülmüştür. Yanıtların içeriklerinin kendilerini daha iyi ifade etme fırsatı buldukları ve kendilerini konunun merkezinde hissettikleri için özgüven kazandıkları, işbirlikli ve etkileşimli çalışma ortamı sayesinde yeni bakış açıları edindikleri, konuyu anlamalarının klasik yönteme kıyasla daha kolay ve kalıcı olduğu yönünde yoğunlaştığı tespit edilmiştir.

Aktif öğrenme yaklaşımı ile olumsuz tecrübeleri ile ilgili soruya öğrencilerin %32'si olumsuz bir tecrübe yaşamadığı şeklinde yanıt vermiştir. %12'sinin yanıtı derse hazırlık için verilen ödevlerin diğer ders yükleri ile birlikte ağır geldiği ve zaman problemi yaşadıkları ile ilgili olmuştur. Olumsuz tecrübelerin en önemli kısmının ise %66 gibi bir oranla grup çalışmalarında yaşanan sorunlarla ilgili olduğu tespit edilmiştir. Grup içi sorumluluk bilincinin her bireyde aynı olmaması, bazı öğrencilerin aktif rol almaması veya bireysel davranma eğilimde olması ve iletişim problemleri, grup çalışmaları ile ilgili sorunların sebebi olarak ifade edilmiştir.

3.4.2. Öğretim elemanının olumlu ve olumsuz tecrübelerine ilişkin bulgular

Kumaş ve Renk Trendleri Koleksiyon dersi kapsamında dersle ilgili temel tanım ve kavramların öğrenilmesi hedeflenen 2, 3 ve 4. haftalarda kullanılan aktif öğrenme tekniklerinin uygulanması esnasında kendilerine düşen iş yükü nedeni ile başlangıçta direnç gösteren öğrenciler olsa da derse katılım oranlarının yüksek olduğu, öğrencilerin kendini ifade etme motivasyonlarının her hafta arttığı gözlemlenmiştir.

Trend analizlerinin yapıldığı 5, 6, 7 ve 8. haftalarda kullanılan aktif öğrenme tekniklerinin uygulanması esnasında grup içi dinamikler sebebiyle yaşanan uyumsuzluk ve şikayetler gözlemlenmiş bireysel olarak çalışma eğiliminde olan ya da sorumluluk almaktan kaçınan öğrencilere çeşitli sorumluluklar verilerek ekip içerisindeki etkilerini ve önemlerini fark etmeleri sağlanmış motivasyonlarında artış gözlemlenmiştir

Desen tasarımı ve koleksiyon hazırlama çalışmalarının yapıldığı 9, 10, 11, 12, 13 ve 14. haftalarda hem bireysel olarak çalışıp kendi tasarımlarını yapan hem de bir tasarım ekibi gibi çalışarak yaptıkları tasarımlardan ortak bir koleksiyon oluşturan öğrencilerin ilk 8 haftada gösterdikleri direnç ve uyumsuzluk gibi sorunların azaldığı, derse katılım düzeyinin maksimum seviyede seyrettiği, grup içi dayanışma ve akran öğrenmesinin arttığı gözlemlenmiştir. Katılımcıların büyük bir çoğunluğunun derse olan ilgisinde, grup çalışmalarındaki aktif katılımlarında, koleksiyon hazırlama süreci ile ilgili motivasyon ve öz güveninde artış olduğu gözlemlenmiştir. Bu gözlem, literatürdeki çalışmalarla da paralellik göstermektedir. Örneğin Sayer ve ark. (2006), Manchester Üniversitesi Tekstil Tasarımı departmanında lisans seviyesindeki öğrenciler ile gerçekleştirdikleri çalışmada dikişsiz triko tasarımı ile ilgili bir projede öğrenci merkezli bir eğitim anlayışının etkilerini incelemiştir. Çalışmanın sonuçları, öğrenci odaklı öğrenme yaklaşımının yalnızca öğrencinin derse olan ilgisini korumakla kalmayıp, aynı zamanda derse heves ve bağlılık düzeylerini önemli ölçüde artırdığını göstermektedir (Sayer ve ark. 2006).

Aktif öğrenme yaklaşımlarının öğrencilerin tutumları üzerinde daha çok olumlu etkileri gözlemlenmiş olmakla birlikte öğrencilerin yaklaşık %20'lik bir bölümünün süreç boyunca aktif öğrenme teknikleri ile ders işlemeye karşı olumsuz ve dirençli bir yaklaşım göstermeye devam ettiği gözlemlenmiştir. Bu gözlem ön test son test sonuçlarında verilen olumsuz yanıtların dağılımıyla da paralellik göstermiştir.

Sonuç ve Tartışma

İçerisinde bulunduğumuz yüzyılda öğrenciye pasif bir öğrenme ortamı sunan geleneksel eğitim yaklaşımlarının sürekli gelişim, değişim ve etkileşim temeline dayanan tekstil ve hazır giyim endüstrisinin ihtiyaç duyduğu güncel gelişmeleri takip edip adapte olabilen, eleştirel düşünme, problem çözme ve işbirlikli çalışma

becerilerine sahip tasarımcıların yetiştirilmesinde yetersiz kalması kaçınılmazdır. Öğrencinin bilgiyi kendisi yapılandırarak eğitim ve araştırma stratejilerine ve akademik hedeflerine ulaşmak için sorumluluk almasını sağlayan ve öğrenciyi merkeze alan aktif öğrenme yaklaşımı, tasarım eğitiminden beklenen çıktı ve kazanımlara hizmet edebilecek bir alternatif olarak değerlendirilmektedir.

Kumaş ve Renk Trendleri: Koleksiyon dersi kapsamında aktif öğrenme tekniklerinin araç olarak kullanımına dair işleyiş önerisi sunmayı amaçlayan bu çalışmada söz konusu tekniklerin entegre edildiği bir ders işleyiş formu hazırlanarak uygulanmış, bu uygulamanın öğrencilerin ekip çalışması, koleksiyon hazırlama süreçleri ve aktif öğrenme yaklaşımı ile ilgili tutumları üzerindeki etkileri araştırılmıştır.

Bulgular değerlendirildiğinde;

- Aktif öğrenme yaklaşımının öğrencilerin grup çalışmalarına yönelik tutumlarında olumlu etkisinin olduğu ancak bu etkinin ileri seviyede olmadığı
- Aktif öğrenme yaklaşımı ile gerçekleştirilen uygulama sonrasında öğrencilerin aktif öğrenmeye karşı tutumlarında olumlu yönde önemli bir gelişme kaydedildiği, özellikle aktif öğrenmeyi yaklaşımı ile ders işlemeye olan heveslerinde, taleplerinde ve bu sistemin öğrenmeyi artıracağına dair görüşlerinde kayda değer bir artış olduğu
- Öğrencilerin kendi üzerine düşen sorumluluğun artmasından duydukları endişe ile ilgili ciddi bir azalma görülmediği
- Öğrencilerin koleksiyon hazırlama sürecine olan ilgisinde önemli bir artış gerçekleştiği yetenekleri ile ilgili özgüvenlerinin yükseldiği
- Öğrenmenin klasik yönteme kıyasla daha kolay ve kalıcı gerçekleştiği
- Öğrencilerin kendilerini daha iyi ifade etme fırsatı buldukları ve özgüven kazandıkları,
- İşbirlikli ve etkileşimli çalışma ortamı sayesinde öğrencilerin yeni bakış açıları edindikleri,
- Öğrencilere göre değişiklik gösteren sorumluluk bilinci, aktif rol alma isteği veya bireysel davranma eğilimi gibi hususlar nedeni ile grup çalışmalarında olumsuz tecrübelerin yaşandığı
- Öğrenciler üzerlerine düşen iş yükü nedeni ile başlangıçta direnç gösterseler de derse katılım oranlarının yüksek olduğu, kendini ifade etme motivasyonlarının her hafta arttığı
- 8. haftadan sonra öğrencilerin gösterdikleri direnç ve uyumsuzluk gibi sorunların azaldığı, derse katılım düzeyinin maksimum seviyede seyrettiği, grup içi dayanışma ve akran öğrenmesinin arttığı
- Öğrencilerin küçük bir bölümünün süreç boyunca aktif öğrenme teknikleri ile ders işlemeye karşı olumsuz ve dirençli bir yaklaşım göstermeye devam ettiği sonuçlarına ulaşılmıştır.

Çalışmadan elde edilen sonuçlar aktif öğrenme tekniklerinin kumaş renk trendleri ve koleksiyon dersinde çoğunlukla olumlu etkiler sağladığını göstermiştir. Gelecek çalışmalarda tekstil tasarımı lisans programındaki diğer derslerde de aktif öğrenme yaklaşımının entegre edildiği ders içeriklerinin oluşturulması ve bu içeriklerin etkilerinin daha geniş bir katılımcı grubu üzerinde değerlendirilmesi önerilmektedir.

Kaynaklar

Akpınar, B., & Aydın, K. (2010). Eğitimde değişim ve öğretmenlerin değişim algıları. Eğitim ve Bilim, 32(144), 71-80.

Aydede, M. N., & Kesercioğlu, T. (2012). Aktif Öğrenme Uygulamalarının Öğrencilerin Kendi Kendine Öğrenme Becerilerine Etkisi. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fak. Derg, 43(43), 37-49.

Barr, R. B., & Tagg, J, (1995). From teaching to learning: A new paradigm for undergraduate education. Change, 27(6), 12-25.

Birgin, O. (2002). Matematik Eğitiminde Değerlendirme Aracı Olarak Bireysel Gelişim Dosyasının Kullanımı, Matematik Etkinlikleri Matematik Semp, 5-8 Haziran, Ankara

Cooper, J. L. & Robinson, P. (2014) Using classroom assessment and cognitive scaffolding to enhance the power of small-group learning, Journal on Excellence in College Teaching, 25(3&4), 149–61.

Coorey, J. (2016). Active learning methods and technology: Strategies for design education. International Journal of Art & Design Education, 35(3), 337-347.

Dori, Y. & Belcher, J. (2005) How does technology-enabled active learning affect undergraduate students'understanding of electro-magnetism concepts?,Journal of the Learning Sciences, Vol. 14(2), 243–79.

Goldschmid, B. & Goldschmid, M. (1976) Peer teaching in higher education: a review, Higher Education, 5(1), 9–33

Güneş, F. (2020). Eğitimde ezber tartışmaları. Eğitim Kuram ve Uygulama Araştırmaları Dergisi, 3(6), 409-418.

Güven, Y. (2011). Yükseköğretimde Çağdaş Yaklaşımlar, Yapısal Değişiklikler: Diş Hekimliği Eğitimi Örneği. Yükseköğretim Dergisi, 1(1), 8-16.

Kan, A. (2007). "Portfolyo Değerlendirme", Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 32, 133-144.

Karasar, N. (1999). Bilimsel Araştırma Yöntemi (9. Baskı). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım

Love, A., Dietrich, A., Fitzgerald, J. & Gordon, D. (2014) Integrating collaborative learning inside and outside of the classroom, Journal of Excellence in College Teaching, 25(3&4), 177–196

Narwoto. (2013). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap prestasi belajar teori kejuruan siswa SMK. Jurnal Pendidikan Vokasi, 3, 222.

Raelin, J. (1997) "Individual and situational precourse of successful action learning" Journal of Management Education, 21(3), 368-395.

Rubin, L. & Herbert, C. (2010) Model for active learning: collaborative peer teaching,College Teaching, 46(1), 26–30.

Sayer, K., Wilson, J., & Challis, S. (2006). Problem based learning in constructed textile design. International Journal of Art & Design Education, 25(2), 156-163.

T.C. Kalkınma Bakanlığı (2018) On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023) Tekstil-Deri-Hazır giyim Çalışma Grubu Raporu. https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2018/10/10_TekstilDeriHazirGiyim.pdf Erişim Tarihi: 12.02.2022

T.C. Yükseköğretim Kurulu Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi http://tyyc.yok.gov.tr/ Erişim Tarihi: 12.02.2022

Tonbul, Y. (2003). Yükseköğretim Kurumlarında Aktif Öğrenmeyi Uygulamada Gerekli Örgütsel Yapı. Ege Eğitim Dergisi, 3(1): 89-101.

Triastuti, E., & Sudira, P. (2019). The Influence Of Achievement Motivation, Teaching And Learning Style Towards Textile Learning Outcomes. Journal of Educational Science and Technology (EST), 5(3), 212-218.

İDİL

A MODEL PRACTICE ON THE USE OF ACTIVE LEARNING APPROACH IN TEXTILE COLLECTION DEVELOPMENT PROCESS

Gökçe Coşkun

ABSTRACT

Collection development is a creative process that requires the designer to use his/her knowledge, talents, mental and social skills together. Due to its nature, this process focuses on mental skills such as problem solving, critical thinking and process management, as well as social skills such as collaborative work, discussion and communication. For this reason, it is thought that the active learning approach, which includes strategies based on project, problem solving, questioning and collaboration, will be an effective tool in obtaining the achievements of Fabric and Color Trends Collection course that places in undergraduate program of AHBVU Textile Design Department. In this study, which aims to present a proposal for the use of active learning techniques as a tool in this course, a course operation form in which these techniques are integrated has been prepared and applied. The effects of this practice on students' attitudes were investigated. The results showed that the active learning approach has positive effects especially in the terms of interest level, self-confidence, participation and motivation.

Keywords: Textile Design, collection development, active learning, trend analysis