

HAREKETLİ BİLGİ GÖRSELLEŞTİRME (İNFOGRAFİK) TEKNİĞİ, KULLANIM ALANLARI VE ÖRNEK BİR UYGULAMA

İpek Fatma ÇEVİK

Doçent, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, ipekfatma.cevik@uskudar.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4917-6675

Çevik, İpek Fatma. "Hareketli Bilgi Görselleştirme (İnfoğrafik) Tekniği, Kullanım Alanları ve Örnek Bir Uygulama". idil, 98 (2022 Ekim): s. 1467-1475. doi: 10.7816/idil-11-98-06

ÖZ

Devinimsiz her tür nesne ve görselin devinimli hale getirilmesi yolu ile ortaya çıkan canlandırma, 19. yüzyılda fotoğraf makinesinin icadıyla birlikte başlayan gelişimi ile günümüz dijital çağının tüm olanaklarını kullanarak gelişmeye devam etmektedir. Bu süreç içerisinde sinema, televizyon, reklam, oyun tasarımı, sosyal medya mecralarının yanı sıra neredeyse tüm bilim ve eğitim alanlarında da yaygın olarak canlandırmalar kullanılmaktadır. Canlandırmalar, kaynaktan alıcıya gönderilen bilginin içeriğine uygun olarak hazırlanan görsel iletişim aracı olarak ifade edilen ve grafik tasarımı disiplini içerisinde ele alınan bilgi grafikleri (İnfoğrafik) içerisinde de sıklıkla tercih edilmektedir. Bilgi grafikleri yakınlaştırmalı, video, durağan (Statik), etkileşimli, tıklanabilir ve hareketli bilgi grafikleri başlıkları altında gruplanarak kullanım alanlarına göre tercih edilmektedir. Bilginin görselleştirilmesi ile çekici, etkili, akılda kalıcılığı yüksek ve kısa sürede daha çok bilgi aktarımı sağlayan bilgi grafikleri, günümüz dijital teknolojilerine paralel olarak gelişim göstermiştir. Böylece kullanım alanı olarak masaüstü yayıncılığın sınırları dışına çıkarak, televizyon ve sosyal medya mecralarında hareketli bilgi grafikleri yer almaya başlamıştır. Bu araştırmada hareketli bilgi grafikleri çerçevesinde, tekniği ve kullanım alanları ele alınarak günümüzdeki önemi vurgulanmış, örnek bir uygulama ile hareketli bilgi grafiklerinin üretim aşamaları açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnfoğrafik, Bilgi grafiği, Hareketli bilgi grafiği

Makale Bilgisi:

Geliş: 26 Temmuz 2022

Düzeltilme: 29 Ağustos 2022

Kabul: 2 Eylül 2022

© 2022 idil. Bu makale Creative Commons Attribution (CC BY-NC-ND) 4.0 lisansı ile yayımlanmaktadır.

Giriş

Bilginin tasarımsal olarak gösterimini ifade eden bilgi grafiği (infografik), ilk insanların mağara resimlerinden günümüzde sıklıkla kullandığımız tüm faydalı bilginin anlamlı birer temsilini oluşturmaktadır. Oldukça eski zamanlardan itibaren görülmeye başlanan bu durum bilginin ikonik stillerde dikkatli ve karakterize edilerek kullanılmasından meydana gelmektedir. Bilginin görselleştirilmesi eğitimden iş dünyasına, siyasetten iletişime yaygın olarak kullanılmaktadır. Kalite, etki, amaca uygunluk ve tasarımsal düşünme bilginin grafik haline dönüştürülmesi için son derece önemlidir. Grafik olarak sunulan mesajın etkisi yüksek olduğu için tasarım ve ilkeler, bilginin infografik üretimi sürecinde yaşanan deneyim ve kalite analizleri de ön plana çıkmaktadır. Grafiği oluşturulacak bilgilerin kendi içerisindeki hiyerarşisi, örnekleri, görsel, resim ve vurgulanan farklılıklar sürecin doğru yürütülmesinde dikkat edilmesi gereken hususlardan bazılarıdır. Bilgi grafikleri bilginin tamamı hakkında detaylı bilgi vermez. Bilginin analizi sonucu elde edilen belirli miktarda veri, infografik tasarımlar için esastır. Dolayısıyla, bu kısa bilgi, görselleştirilen asıl bilginin temel yapısını temsil etmektedir.

Görseller, grafikler, şemalar, renkler ve çizgiler algı dünyasında kelimelerden daha etkili olan temsilleridir. Bazen kelimelerin anlamsal sınırlılıkları, bahsi geçen temsiller aracılığıyla giderilebilir. Bu çerçevede, meydana gelen büyük bir depremin insanlara sadece yazıyla, başlıkla ve bir fotoğrafla bildirilmesi, meydana gelen olayın güçlüğünü yansıtamayabilir. Tam bu noktada oluşturulan grafikler, şemalar ve bazı rakamsal tasarımlar beklenen etkinin oluşturulmasında önemli rol oynayabilmektedir. Etkili bir bilgi grafiği, okuyucusuna ya da izleyicisine doyum sağlayan küçük bir veri paketidir. Bazen sayfalarca yer kaplayan ve okurken içinde kaybolunan bir bilginin küçük bir alanda temsili ile tamamı ifade edilebilmektedir. Tasarımdaki profesyonellik, renk ve orijinallik gibi değerler eşliğinde verilmek istenen mesaj yerine ulaşabilmektedir. Okuyucuların dikkatini çekecek olan, bilginin grafik haline dönüştürülmesinde kullanılan tasarım yetkinliği, özgünlük ve esasında yapılan sanattır. Metinle çizim ve grafiğin etkileşimli ve hareketli karması, geçmiş yıllarda bile sayfalarca anlatımların yerine profesyonelce kullanılmıştır. Leonardo da Vinci'nin (1452-1519) çizimler ve yazıları bir arada ustaca kullandığı not defteri (British Library, 2021) veya Rene Descartes'in (2020) analitik geometriyi grafikler, şekiller, yatay ve dikey çizgilerle ve de kısa notlarla anlattığı bilimsel kitabı, bu konuda günümüzde bile hala önemini koruyan birer örnektir.

1. Bilgi Grafiği (İnfografik)

Bilgi grafiklerinin ortaya çıkışı mağara insanlarına kadar dayandırılmaktadır. Onların kendi yaşantısı üzerine duvarlara yapmış oldukları resimler, ilk bilgi grafikleri olarak kabul edilmektedir. Bu görsellerin o dönemde yaşamış insanların bugün adına yazı dediğimiz bilginin o günkü temsili olduğu ve o insanlar hakkında bilgi verebilmeleri bakımından önemlidir (Gombrich, 1980: 20). İnsanlar, bilgiyi daima görselleştirme ve anlayabilecekleri şekillerle ifade etme ihtiyacı hissetmişlerdir. Beş bin yıl önce Mısır medeniyetinin yıldızların konumu ve Nil Nehri'nin durumuna göre takvim icat etmesi ve bir yılı 365 güne bölmeleri bunun bir örneğidir. Yine bazı gözlem ve olguları resmetmeleri ve bazı kelimelerle karma kullanışları da insanların bilgiyi görselleştirme ihtiyacına birer örnek durumdadır (Stovall, 1997: 9).

Bilgi grafikleri verinin grafik temsidir. Belirli bir amaç doğrultusunda bilginin şematik olarak gösterimidir. Bilgi ve iletişim teknolojisindeki gelişmelerin de yardımıyla bugün hemen her alanda karşımıza çıkmaktadır. Habercilik, bilim, sanat, tasarım, ekonomi vs. birçok alanda interaktif bir etkileşimi mümkün kılmaktadır. Bugün gelinen noktada teknoloji sayesinde ortaya çıkan aygıtlar, iletişimde kullanılan yazı ve okuma alışkanlıklarının kısılmasına neden olmuştur. Dolayısıyla bilginin şematik ve görsel destekli kombinasyonları, yeni iletişim trendlerinin temelini oluşturmuş ve grafiksel gösterim öne çıkmıştır. Bilginin dinamik temsilleri olan bilgi grafikleri, statik metinlerin yerine sıklıkla kullanılmaktadır (Rendgen, 2012: 9-10).

Bilgi grafikleri, okuyucu ya da izleyiciye algısal ve anlamsal olarak bilgi ediminde yardımcı olan unsurdur. Bunun yanı sıra görseller, çizimler, grafikler, şemalar, şekiller ve çeşitli formlar şeklinde karşımıza çıkmaktadır. İlk zamanlar neredeyse tamamen metinlerin yerine görsel kullanımı şeklinde karşımıza çıkan bilgi grafikleri, günümüzde teknolojik gelişmeler ışığında ekran, sayfa yapısı ve mesajın yerini tutacak az sayıda kelimenin bir arada tasarımsal olarak temsili şeklinde gerçekleşmektedir (Stovall, 1997: 4-17).



Görsel 1. National Geographic, İnfografik örneği, (Erişim: 19.05.2021)

Bilginin grafiğini oluştururken tasarım noktasında bazı ilkelere ve kurallara dikkat etmek gerekmektedir. Okuyucunun veya izleyicinin algısal dünyasında ön plana çıkacak tasarımlar oluşturulmalıdır. İnfografikler, hitap edilecek toplumun diline ve o dilin özelliklerine önem vermelidir. Genel manada bir dilde okuma ve görsel manada dikkat, soldan sağa ve yukarıdan aşağıya şeklindedir. Başarılı bir grafik oluşturmanın temel şartı, bu dikkat ve okuma yönüne odaklanmaktan geçmektedir. Genel tasarım ilkeleri ile büyük oranda benzerlik gösteren bilgi grafiği ilkeleri, renk zıtlıklarına da önem vermelidir. Oluşturulan grafik, dikkat çekme ve vurgulama noktasında renk kontrastlığına bağlıdır. Bir bilgi grafiği dekor değildir. Hikâyeyi başarılı bir şekilde özetleyen bir tasarımdır. Gereksiz öğelerden arınmış, derinliği olan, doğru grafiksel temsilleri kullanan, oluşturulduğu zeminin renk ve doku değerleriyle bütünleşen ve amacını en iyi yansıtan grafiklerin başarısı kaçınılmazdır (Stovall, 1997: 19-31).

1.1. Bilgi Grafiği Çeşitleri

Günümüzde bilgi grafiklerinin uygulama ve kullanım alanları gibi bazı belirli noktalarda çeşitliliğinden söz etmek mümkündür. Bu çerçevede yakınlaştırmalı, video, durağan, etkileşimli, tıklanabilir ve hareketli bilgi grafiği başlıkları altında ele alınabilir.

Yakınlaştırmalı Bilgi Grafiği: Yakınlaştırmalı bilgi grafikleri, Html5, Javascript gibi bilgisayar kodlama dilleri ile oluşturulan bir arayüz yardımıyla büyük ebatlarda oluşturulmuş bilgi grafiğinin küçük görsellerinin okuyucuya bir yakınlaştırıcı araç yardımıyla büyütülerek gösterilmesi şeklinde tanımlanabilmektedir. Burada bilgi grafiği, arayüz ekranında sol üstte bulunabilir ve büyütülen kısım hareketli bir şekilde gösterilebilir. Yakınlaştırmalı bilgi grafikleri, büyük öğeler yanında küçük öğeler de içeren tasarımların okuyucu tarafından tam anlamıyla görüntülenebilmesine imkân vermektedir. Okuyucu, yönlendirme, büyütme ve küçültme araçları yardımıyla tasarım istenen noktasına kolaylıkla ulaşabilmektedir (Aktaş Durmuş, 2019: 53-55).

Video Bilgi Grafiği: Karmaşık veriler içeren veri paketlerinin okuyucu tarafından daha kolay anlaşılmasını sağlayan veri görselleştirme ya da bilgiyi grafik haline dönüştürme çalışmaları içerisinde video bilgi grafikleri önemli bir yer tutmaktadır. Günümüz teknolojik imkân ve kabiliyetleri altında hemen her sektörde yaygınlık gösteren bu bilgi grafiği türü, okuyucu veya kullanıcıya bilginin etkileşimli bir şekilde ulaştırılmasını mümkün kılmaktadır. Bu tür sayesinde kullanıcı bilgiyi veya veriyi kendisi keşfeder. Akılda kalıcılığı ve kullanışlılığı yüksek olan video bilgi grafikleri, web tabanlı etkileşimli ve hareketli grafikleri mümkün kılan Flash, Html5 gibi güncel kodlama programlarını sıklıkla kullanmaktadır. Statik bir yapıda olan video bilgi grafikleri, metin hareketlerine, ses dosyalarına, çeşitli yazı tiplerine ve harekete müsaade ettiği için karmaşıklığa izin vermez ve kullanıcı açısından da oldukça çekici ve popülerdir (Siricharoen & Siricharoen, 2015: 560-561).

Durağan (Statik) Bilgi Grafiği: Bilgi grafiği türleri içerisinde yapısal bakımdan ve basitlik derecesi dikkate alındığında en alt sırada olan durağan bilgi grafiği, etkileşimli bilgi grafiklerine göre statik (durağan) bir görüntü oluşturma kolaylığı bakımından ön plana çıkmaktadır. Bu bilgi grafiği türünde içerik değişiklik gösterse de genel olarak internet üzerinden yayın yapan sosyal medya mecraları ve basılı materyaller gibi ortamlarda kullanılmaktadır. Amacına göre belirlenmiş ve tasarımı dondurulmuş bir durağan bilgi grafiği, baskı ve dağıtımın kolaylığı açısından pdf, jpeg, png, gif gibi görüntü dosya formatlarından birisi seçilerek kaydedilmektedir. Çeşitli renk tonlamaları ve bilgi grafiklerinin ortak özelliklerinden olan şema, grafik, şekil, çizgi ve görsel gibi temel öğeler barındırmaktadır (Aktaş Durmuş, 2019: 50-53).

Etkileşimli Bilgi Grafiği: Etkileşimli bilgi grafiği, video grafik, hareketli grafik, animasyonlu grafik gibi türlerin bir karması gibi düşünülebilir. Bugün bilgiyi görselleştirme konusunda temel alan kabul edilen bilgisayar bilimleri içerisinde sayısal ortam yazılımları sayesinde oluşturulan bilgi işleme temsillerine karşılık gelmektedir. İstatiksel ve tematik olan bilgi grafiği türleri temelde veri işleme anlamında kullanılması sebebi ile etkileşimli bilgi grafikleri alanına dâhil edilmektedir. Kavram için uygun olan tanım, okuyucu ile grafiği oluşturan nesnelerin etkileşime girmesidir. Nesnenin karşılığı, grafiği oluşturan metin, veri, buton gibi öğeler olabilirken, okuyucunun bilgisayar desteğiyle hazırlanmış bir arayüz kullanarak Mouse hareketiyle veri ile bağlantı kurabilmesi, etkileşimli grafikte mümkün olmaktadır. Bireysel hareketle bilgisayar üzerinden grafik ile kurulan bağlantı, yoğun görsel aktivitelerin gerçekleşmesini ve bilişsel düzeyde bir etkileşimin ortaya çıkmasını sağlamaktadır (Walker & vd, 2017: 243-247).

Tıklanabilir Bilgi Grafiği: İnternet tarayıcıları tarafından yorumlanabilen bir resim haritası oluşturmak için statik bir bilgi grafiğine tıklanabilir bir HTML katmanının eklenmesi mantığı ile oluşturulmaktadır. Bu tür bilgi grafiğinin avantajı, birincil alanda görünmesi istenmeyen bilgilerin bir web köprüsü aracılığıyla ikincil tasarım içerisinde verilebilmesidir. Okuyucu açısından bakıldığında, gayet sade ve amacına uygun fakat tıklanabilir öğeler içeren bir bilgi grafiği, istenildiği takdirde okuyucuya daha fazla ve derinlemesine bilgiye ulaşma imkânı vermesi bakımından önemlidir. Tıklanabilir bilgi grafiklerinde ayrıca Mouse hareketine bağlı olarak, daha fazla bilgi edinme isteği çerçevesinde görselin üzerine gelindiğinde otomatik olarak açılan bir bilgi kutusu vasıtasıyla okuyucuyu tatmin eden ek bilgiye ulaşma noktasında bir pop up (açılır pencere) tasarımı da uygulanabilmektedir (Aktaş Durmuş, 2019: 55-57).

Hareketli Bilgi Grafiği: Bir başka bilgisayar destekli yazılımlar aracılığıyla sayısal ortamda oluşturulan bilgi grafiği olarak ifade edilir. Hareket barındırması bakımından interaktif tasarımlara benzemektedir; fakat video grafikler gibi video dosyalarından oluşmamaktadır. Hareketin temeli, bilgi grafiğinde verilmek istenen mesajın niteliğine bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Adobe Premiere, Adobe After Effect, Muse, Animate, Html5 gibi interaktif medya yazılımları aracılığıyla, semboller, grafikler, şekiller, görseller, renkler, metinler ya da tek görselde belirli bir alanda oluşan hareket okuyucuya verilebilmektedir. Oluşturulan hareket, materyaller arasındaki ilişkiyi ya da materyalin doğasını daha verimli ve etkili bir şekilde gösterebilir. Görüntü dosya işleme formatları ile oluşturulan materyallerin yukarıda adı geçen medya düzenleme yazılımları aracılığıyla tekrara bağlı ya da döngüsel olarak gösterilmesi ilkesi ile oluşturulan hareketli bilgi grafikleri, içeriğini oluşturan mesajın etkisini artırarak grafiği dikkat çekici bir hale getirmektedir (Sudarman, Sugeng, & Hairullah, 2018: 53).

1.2. Bilgi Grafiği Kullanım Alanları

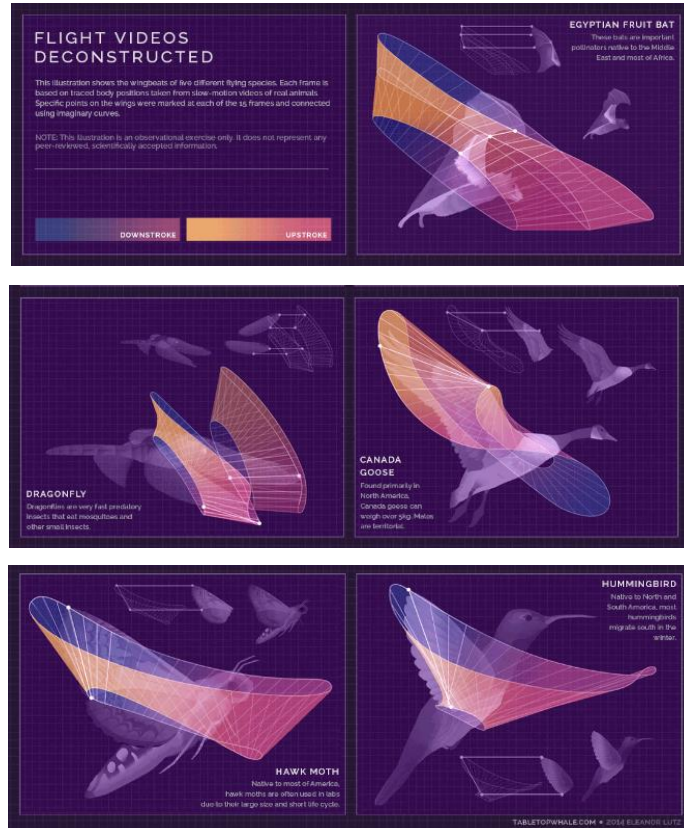
İletişim yöntemleri arasında önemli bir yere sahip olduğu ifade edilen bilgi grafikleri (Ansari & Riasi, 2016), iyi tasarlandığı oranda bilgiyi pratikleştirerek günümüz sosyal medya meralarında hızla tüm dünyaya yayılma olanağına sahiptir. Ayrıca bazı araştırmalara göre bilgi grafikleri, bilgiyi dönüştürerek akılda tutmayı artırmaktadır (Martin, vd., 2019). İçinde bulunduğumuz çağın tüketim hızı içerisinde bilgi grafikleri, oldukça kısa ve ilgi çekici olması sebebi ile insanların görsellerle verilmek istenen her tür bilgi ve mesajı okumaya teşvik eder (Siricharoen, 2013: 169). Grafik tasarımda olduğu üzere bilgi grafiklerinde de içerik ve bilgi ilişkisi etkileşim içerisindedir. Bu bağlamda hazırlanan bilgi grafiklerinin sunulduğu alanda, insanların eğitim seviyesi, görsel algısı, toplumdaki konumu ve beklentileri üzerinde karşılık bulması önem teşkil eder (Meeusah & Tangkijviwat, 2013). Dolayısı ile tasarımı yapılacak bilgi grafiklerinin genellikle demografik veriler ışığında belirlenen hedef kitleye göre hazırlanması ve yine bu hedef kitleye uygun tasarım öğelerinin belirlenmesi söz konusudur.

Bugün, gelişen teknolojinin her tür imkânından yararlanarak üretim yapan tasarımcılar Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign ve benzeri iki boyutlu ya da Maya, Blender, 3dMax, Cinema4D ve benzeri üç boyutlu bilgisayar yazılımlarını tercih edebilmektedir. Ayrıca hareketli bilgi grafiği üretimi için de Adobe After Effects, Anime Studio gibi daha birçok bilgisayar yazılımı da tercihler arasında yer almaktadır.

İçinde bulunduğumuz çağa ait yenilikler her alanda olduğu gibi eğitimde de etkisini göstermektedir. Özellikle akılda kalıcılığı artırması ve öğrenme süresini kısaltması bakımından eğitim alanında, eğitim materyalleri ile kendine yer bulan bilgi grafikleri poster, pano, çizelge ve ders kitaplarında kullanılabilir (Veszelszki, 2014). Eğitim alanının dışında siyaset ve ekonomi, gazete ve dergi gibi her tür yazılı basın, bilimsel ve görsel kitaplar, internet üzerinden yayın yapan sosyal mecraları ve konvansiyonel televizyon kanalları, işletmelerin kurumsal iletişimlerini kullanım alanı olarak sayılabilmekte ve bu alan gün geçtikçe artış göstermektedir.

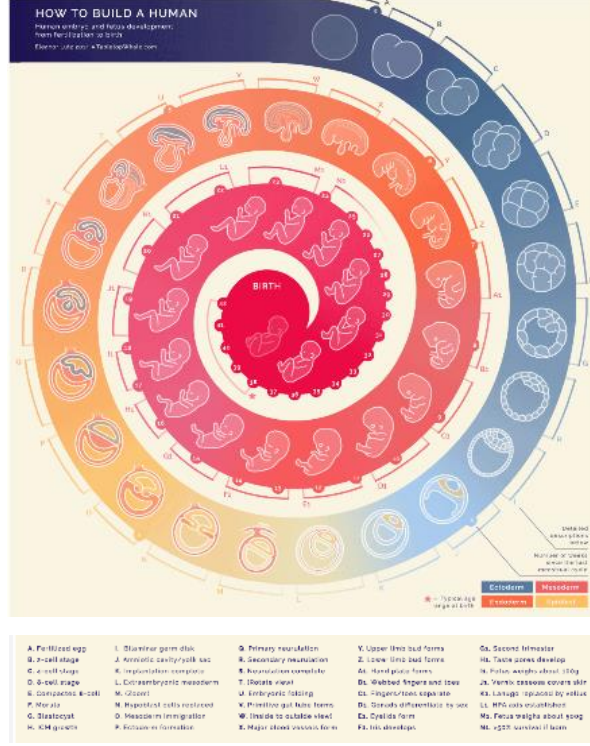
2. Hareketli Bilgi Grafiği

Grafik tasarım, belirlenen bir mesajın tasarımcı tarafından oluşturulan tasarım fikrinin ortaya çıkması sırasındaki tüm süreçler olarak ifade edilebilir (Ambrose ve Harris, 2012: 41). Başlangıcından günümüze kadar grafik tasarım süreçleri teknoloji ile etkileşim içerisine girerek, tüm olanaklarını kullanmıştır. İnternet ile birlikte ortaya çıkan sosyal medya mecraları ile birlikte grafik tasarım disiplini günden güne önem kazanmış; konvansiyonel medya ortamlarında olduğu kadar ve hatta çok daha fazla internet üzerinde yer alan tüm mecralarda kullanılır hale gelmiştir. Tüm bu dijital tüketim ortamları içerisinde ortaya çıkan bilgi ve görsel karmaşanın düzenlenmesi gerekliliğine çözüm olarak bilgi tasarımı ve durağan tasarımların devinim kazandırılmasına olanak sağlamıştır. Bu noktada hareketli bilgi grafiği izleyicilerin ilgisini çekmesinin yanı sıra izleyici ve bilgi arasında etkileşimi sağlamaktadır (Krum, 2014: 45). Özellikle internet üzerinde yer alan sosyal medya mecralarında paylaşılması ile yüksek izlenme oranlarına sahip olması özelliğiyle de reklam sektörünün de dikkatini çekmiştir. İnternet üzerinde yer alan sosyal medya mecralarında yayınlanan hareketli bilgi grafiklerine bakıldığında reklam sektörü dışında çok sayıda bilimsel tasarıma da rastlanır. Bunun bir örneği olan Görsel 1.'de bazı farklı kanatlı hayvanın uçuş farklılıkları hareketli bilgi grafiği ile verilmiştir.



Görsel 2. Hareketli bilgi grafiği örneği, (Erişim: 10.05.2021)

Hareketli bilgi grafiklerinin tasarlanma aşamasında, tasarımcı stil, renk ve formların dışında bir efekt, ses, müzik ya da hareket hızı, kamera açısı, pozisyon ve boyut gibi daha birçok farklı değişkene karar vermek zorundadır. Bu yönüyle animasyon tekniği ile benzer özellikler gösterse bile kısa, etkili, anlaşılır, kolay algılanabilen ve bilgi içeren yazı özelliği ile animasyon türlerinde ayrılmaktadır.



Görsel 3. Hareketli bilgi grafiği örneği, (Erişim:10.05.2021)

3. Uygulama

'Hareketli bilgi görselleştirme (infoğrafik) tekniği, kullanım alanları ve örnek bir uygulama' başlıklı bu araştırmada tüm alan dizin taranarak, güncel olması bakımından 2021 yılı Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi içerisinde kullanılması amacı ile tüm veriler hareketli bilgi grafiği olarak uygulaması yapılmıştır.



Görsel 4. Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi uygulaması, (2021).



Görsel 5. Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi uygulaması, (2021).

Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi içerisinde yer alması istenen sayısal verilerin doğruluğu teyit edildikten sonra Adobe Photoshop bilgisayar yazılımı içerisinde grafik tasarımlar hazırlanarak, Adobe After Effects bilgisayar yazılımında hareketlendirilmiştir. Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi içerisine eklenen hareketli bilgi grafikleri son aşama olarak Edius video kurgu yazılımı içerisinde ses ve müzik eklenerek izlenebilir bir video formatı olan H264 ile kaydedilmiş ve Iğdır Üniversitesi resmi internet sitesi üzerinden paylaşımına açılmıştır.



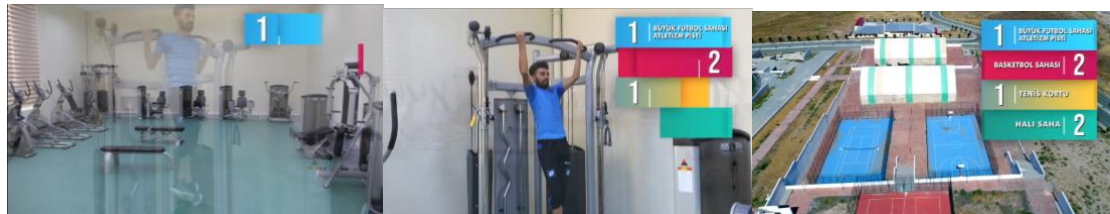
Görsel 6. Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi uygulaması, (2021).



Görsel 7. Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi uygulaması, (2021).



Görsel 8. Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi uygulaması, (2021).



Görsel 9. Iğdır Üniversitesi tanıtım filmi uygulaması, (2021).

Sonuç

Bugün tüm dünyada hızlı ve geniş bir iletişim ağı oluşturan başta internet olmak üzere diğer tüm dijital teknolojiler her çeşit bilgi, görsel ve videoların sürekli paylaşım merkezi konumundadır. Akıllı telefon, tablet ve taşınabilir bilgisayarlar aracılığı ile insanlar gün boyu internet üzerinden bir bilgi ve görsel akış içerisinde. Zaman ve mekândan bağımsız çevrimiçi olma durumu bilgiye kolay erişim, üretim ve depolama gibi farklı eylemleri yapabilmesine olanak sağlar. Bu durum içinde bulunduğumuz tüketim çağında bilgiyi kısa zamanda algılama, zihinde tutma ve depolama işlevlerine duyulan ihtiyacı da beraberinde getirmiştir. Bu çerçevede tüm bu bahsi geçen ihtiyaçlar için farklı süreçler, deneyimler, akılda kalmayı sağlayan ve kısa sürede öğrenime olanak tanıyan yöntemler ortaya çıkmaktadır. Bunun yanı sıra dijitalleşme ile her çeşit verinin görsel olarak bir ifadesi aranmakta, akıllı telefonların tüm dünyada yaygın kullanımı ve iletişim alışkanlıklarının değişip dönüşmesi ile 'emoji' kavramı görsel bir ifade olarak kullanımı tercih edilmektedir. Emoji gibi hem görsel hem içerik olarak oldukça basit görsel ifadeler, anlatılmak istenen duygu durumun karmaşadan uzak, net, yalın ve en kısa hali olarak düşünülebilir. İnternet üzerinden kurulan iletişimdeki emoji'ler nasıl ki bir duygu durumun görsel bir tasarımı ise bilgi grafikleri de verilmek istenen mesajın ve tür tür bilginin görsel bir tasarımı olarak ortaya çıkmaktadır. Çağımız dijital teknolojik imkân, ihtiyaç ve kullanımı içerisinde gün boyu hem görsel hem bilgi akışı gerçekleşmekte ve bu noktada her tür verinin diğerlerinden ayrılarak öne çıkması ise hareket kavramı ile gerçekleştiği görülmüştür. Devinimsiz tasarımlardan daha çok ilgi çeken hareketli tasarımlar, zaman içerisinde teknolojik gelişmeler doğrultusunda ivme ve çeşitlilik göstermektedir. Dolayısı ile bilgi grafikleri, hareketi uygulama yöntemi olarak üretim sürecine dâhil etmiştir. Bu araştırma çerçevesinde gerçekleştirilen hareketli bilgi grafiği uygulaması için İğdır Üniversitesi 2021 yılı tanıtım filmi içerisindeki hareketli bilgi grafikleri hazırlanmış olup, uygulama sonucunda tanıtım filmi içerisinde verilmek istenen tüm sayısal verilerin oldukça kısa, net, akılda kalıcı ve dikkat çekici bir tasarım ögesi olarak ortaya çıktığı sonucuna varılmıştır.

Kaynaklar

- Ambrose, G. ve Harris, P. (2012). *Tipografinin Temelleri*. İstanbul: Literatür Yayınları.
- Ansari, A. ve Riasi, A. (2016). An Investigation Of Factors Affecting Brand Advertising Success and Effectiveness. *International Business Research*, 9(4), 20-30.
- British Library. (2021). Leonardo da Vinci's Notebook. <https://www.bl.uk/collection-items/leonardo-da-vinci-notebook> (Erişim: 19.05.2021).
- Descartes, R. (2020). *Yöntem Üzerine KonuşMa*. Çev. Sena Selin Dizmen. Say Yayınları.
- Gombrich, E. H. (1980). *Sanatın Öyküsü*. Remzi Kitabevi.
- Krum, R. (2014). *Cool Infographics Effective Communication With Data Visualization*, John Wiley & Sons, Inc.
- Martin, L. J., Turnquist, A., Groot, B., Huang, S. Y., Kok, E., Thoma, B. ve van Merriënboer, J. J. (2019). Exploring The Role Of Infographics For Summarizing Medical Literature. *Health Professions Education*, 5(1), 48-57.
- Meeusah, N. ve Tangkijviwat, U. (2013). Effect Of Data Set And Hue On A Content Understanding Of Infographic. *ACA2013Thanyaburi: Blooming Color for Life*, S: 272-275.
- Siricharoen, W. V. (2013). Infographics: The New Communication Tools In Digital Age. In *The international conference on e-technologies and business on the web*. S: 169-174.
- Veszelszki, Á. (2014). Information Visualization: Infographics From A Linguistic Point Of View. Benedek, András-Nyíri, Kristóf (Editörler) *The Power of the Image (series Visual Learning 4.)*, 99-109.

A RECOMMENDATION FOR AN APPROACH TO TEACHING THE PHENOMENONS WHICH FORM THAT THE DYNAMIC STRUCTURE OF TURKUS: CENTRAL ANATOLIA EXAMPLE

İpek Fatma ÇEVİK

ABSTRACT

Animation, which emerged by making motionless all kinds of objects and visuals, continues to develop by using all the possibilities of today's digital age with its development that started with the invention of the camera in the 19th century. In this process, animations, which are widely used in almost all fields of science and education, as well as in cinema, television, advertisement, game, social media channels; It is also frequently preferred within the information graphics (infographic), which is expressed as a visual communication tool prepared in accordance with the content of the information sent from the source to the recipient, and is handled within the graphic design discipline. Information graphics are grouped under the headings of zoom, video, static, interactive, clickable and animated information graphics, and are preferred according to their usage areas. Information graphics, which are attractive, effective, memorable and provide more information transfer in a short time with the visualization of information, have developed in parallel with today's digital technologies. Thus, moving beyond the boundaries of desktop publishing as a field of use, animated information graphics have started to take place in television and social media channels. In this study, the importance of today is emphasized by considering the technique and usage areas within the framework of moving information graphics, and the production stages of moving information graphics are explained with a sample study.

Keywords: Infographic, Information graphic, Motion infographic