

DEVLET OPERA VE BALESİ AFİŞLERİNİN TASARIMLARI ÜZERİNE

Simay ZEYBEK

Yüksek Lisans Öğrencisi Simay ZEYBEK, İstanbul Aydın Üniversitesi, E-mail: simayzeybek@stu.aydin.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1406-7233

Zeybek, Simay. "Devlet Opera ve Balesi Afişlerinin Tasarımları Üzerine". idil, 93 (2022 Mayıs): s. 761–775. doi: 10.7816/idil-11-93-10

ÖZ

Tasarım günümüzde birçok alanda hayatı kolaylaştırmak, görsel estetiği sağlamak ve iletişim kurabilmek için temel bir ihtiyaç haline gelmiştir. Bu çalışmada Devlet Opera ve Balesi'nin gösterileri için hazırlanmış afiş tasarımlarını incelenmiş, afişlerin tasarım unsurları (renk, imge, hiyerarşi, denge, çizgi, biçim, kontrast, vurgu, hareket, tekrar, negatif alan) değerlendirilmiştir. Çalışmada görsel (biçimsel) analiz yöntemi kullanılmıştır. Çalışma, Devlet Opera ve Balesi'nin 2011'dan günümüze kadar olan afişleri ile sınırlıdır. 2011 yılından günümüze kadar olan eserlerin afişleri incelenmiş ve her yıla ait tesadüfi yöntemle 3 eser afişi seçilerek tasarım unsurları değerlendirilmiştir. Afiş tasarımlarında çizgi ve tekrar unsurunun sık kullanılmadığı görülmüştür. 2019 yılından itibaren incelenen afiş tasarımlarında ise tek bir tasarım üzerinden devam edildiği, görsellikten çok tipografinin ön plana çıktığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Tasarım, Tasarım Unsurları, Afiş Tasarımı, Devlet Opera ve Balesi

Bu çalışma İstanbul Aydın Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarım Anabilim Dalında Yüksek Lisans tezi olarak hazırlanan "Devlet Opera ve Balesi 2010'dan Günümüze kadar Afişlerin Tasarım Analizi" isimli tezden üretilmiştir.

Makale Bilgisi:

Geliş: 12 Şubat 2022

Düzeltilme: 17 Nisan 2022

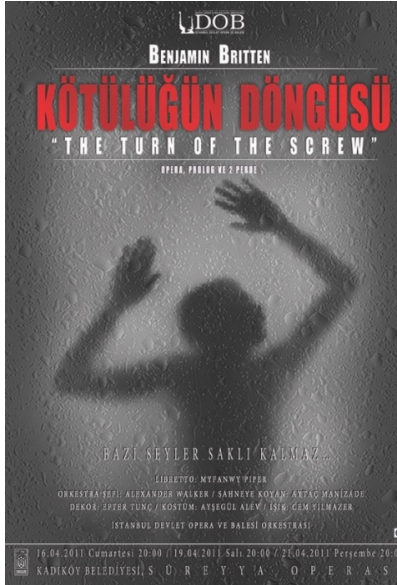
Kabul: 2 Mayıs 2022

Giriş

Devlet Opera ve Balesi'nin 2011'dan günümüze kadar olan afişlerinin tasarım unsurları (renk, imge, hiyerarşi, denge, çizgi, biçim, kontrast, vurgu, hareket, tekrar, negatif alan) bakımından analizi bu araştırmanın konusunu oluşturmaktadır. Çalışmanın ana amacı, afiş tasarımlarında kullanılan tasarım unsurlarını belirlemek ve Devlet Opera ve Balesi'nin 2011'dan günümüze kadar olan afiş tasarımlarını belirlenen tasarım unsurları bakımından incelemektir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden "görsel (biçimsel) analiz" yöntemi kullanılmıştır. Bu araştırma yöntemi, özellikle sanat tarihçileri tarafından eserlerin analiz edilmesinde kullanılmaktadır. Görsel özellikler tanımlanırken biçimsel analiz, genellikle eserin izleyende uyandırdığı genel etkiye katkıda bulunan belirli özellikleri tanımlar. Görsel analiz yöntemi temel anlamda iki bölümden oluşur: Bir eserin görsel özelliklerinin tanımlanması ve etkilerinin analiz edilmesidir (Glass, 2017). Bu çalışmada ilk olarak tasarım unsurları ve Opera ve Bale sanatı literatürü araştırılmıştır. Afiş tasarımı hakkında bilgi verilmiş ve 2010'dan günümüze kadar sergilenen gösterilerin afişleri incelenip seçilerek, afişlerin tasarım unsurları (Renk, İmge, Hiyerarşi, Denge, Çizgi, Biçim, Kontrast, Vurgu, Hareket, Tekrar, Negatif alan) değerlendirilmiştir.

İnceleme

2011 Yılı Afişleri



Görsel 1, Kaynak: İ.D.O.B (2021)



Görsel 2, Kaynak: Milliyet (2021)



Görsel 3, Kaynak: Gezi Alemi (2021)

Görsel 1: "Kötülüğün Döngüsü" adlı opera afişinde zeminde grinin tonları kullanılarak afişin konusuna uygun karamsar bir etki yaratılmaktadır. Işık ve gölge etkileriyle figür ön plana çıkarılırken, başlıkta kırmızı rengin kullanılması hem dikkatin başlığa çekilmesini sağlamış hem de eserde işlenen öfke, suç ve korku konularının çağrışımını desteklemektedir. Afişte kullanılan figür, imge unsurudur. Başlıkta kırmızı rengin kullanılması başlığın ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır, ikinci olarak figür ve daha sonra başlığın alt ve üst kısmında yer alan yazılar algılanmaktadır. Böylece hiyerarşik düzen sağlanmıştır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Başlığı altındaki ve üstündeki tipografilerden ayırmak amacıyla düz ve ince çizgiler kullanılmıştır. Afişte imge olarak kullanılan figür aynı zamanda biçim unsurudur. Zeminde kullanılan gri tonlar üzerine başlıkta kırmızı rengin kullanılması kontrast oluşturmaktadır. Afişte gri zemin üzerine başlıkta kırmızı renk kullanılarak başlığa vurgu yapılmaktadır. Figürün duruşu ve afiş üzerindeki su damlaları tasarıma hareket katmaktadır. Afişte tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Görsel 2: “Herkese Opera” adlı festival afişinde zeminde kullanılan fotoğrafta deniz ve gökyüzünü görmektedir. Bununla ilişkili olarak afişte mavi ve beyaz renk hakimdir. Mavi, doğanın gücünü hissettiren, deniz ve gökyüzünün rengidir. Beyaz ise sakinliği yalınlığı hissettirmektedir. Afişte zeminde kullanılan fotoğraf imge unsurudur. Figürün elbisesinin kırmızı olması, afişe bakıldığında ilk o figürün algılanmasını sağlamaktadır. Daha sonra başlık ve başlığın altında yer alan tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Afişte tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan fotoğrafta yer alan bulutlar ve deniz doğal biçim unsurudur. Arka plandaki kız kulesi ise mimari biçimdir. Ön plandaki insan figürleri daha gerçeğe yakın canlı gibi görünürken arka planda kalan biçimler daha yumuşak ve cansız görünmektedir. Zeminde kullanılan mavi ve beyaz tonlar üzerine figürün elbisesindeki kırmızı renk tasarımda kontrast oluşturmaktadır. Afişte kullanılan renklere bakıldığında figürün elbisesinin kırmızı olması figüre vurgu yapılmasını sağlamaktadır. Afişte hareket vardır. Afişte tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

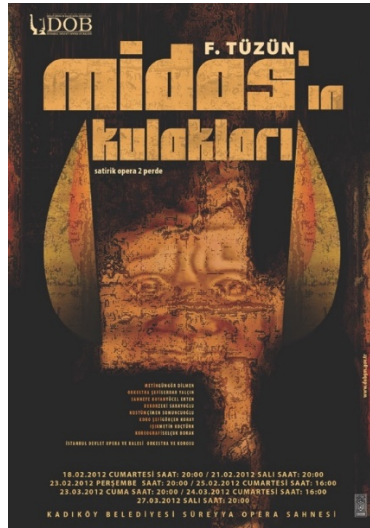
Görsel 3: Festival afişinde kullanılan renklerde mavi çoğunlukta olmakla birlikte yukarıdan aşağı doğru koyudan açığa bir geçiş söz konusudur. Afişte kullanılan balerin figürü, sol anahtarı ve arka planda yer alan kale görseli birer imge unsurudur. Başlıkta kullanılan turuncu renk, afişte kullanılan diğer renklerden farklı olarak dikkat çekmektedir. Böylelikle afişte ilk algılanan başlıkta yer alan ‘9. Bale’ kısmıdır. Daha sonra başlıkta yazan diğer kelimeler ve başlığın hemen altında yer alan tarih bilgisi algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır.

Afişte tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Tipografiyi birbirinden ayırmak amacıyla kalın ve düz çizgiler kullanılmıştır. Afişte yer alan kalın ve düz çizgiler, figür, sol anahtarı ve arka plandaki kaleler birer biçim unsurudur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlıkta kullanılan diğer renklerden farklı olarak turuncu rengin kullanılması kaçınıcı ve ne festivali olduğuna vurgu yapılmasını sağlamaktadır. Afişteki sol anahtarının üzerindeki balerinin dans ediyor olması, dalganın kıyıya vurmuş etkisi afişte hareket katmaktadır. Afişteki kalın ve düz çizgiler art arda tekrar etmektedir. Afişte negatif alanlar vardır.

2012 Yılı Afişleri



Görsel 4, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 5, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 6, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

Görsel 4: Müslüman Türk kadınlarının sahneye çıkmasının yasak olduğu 1900’lü yılların başında tüm olumsuzluklara rağmen sahneye çıkan ilk Müslüman Türk kadın tiyatro oyuncusu Afife Jale’nin hayatını konu alan modern bale prodüksiyonu olan Afife’nin prömiyer afişinde zemine hâkim olan siyah, Afife’nin yaşadığı o zorlu karanlık dönemi çağrıştırmaktadır. Kırmızı rengin harekete geçirici canlılık veren özelliği ile imgenin hareketi desteklenmektedir. İmgenin elbisesinde kullanılan beyaz renk ise Afife’nin saf ve masum

olduğunu çağrıştırmaktadır. Afişte kullanılan figür imge unsurdur. Afişe baktığımızda kırmızının dikkat çekici özelliği sebebiyle ilk algılanan kırmızı çarşaf gibi süzülen örtü ve sonrasında figürdür. Böylelikle kırmızıdan beyaza bir hiyerarşi olduğu görülmektedir. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişin alt kısmında yer alan oyuncular ile tarih, yer ve zaman bilgilerini birbirinden ayırabilmek için ince ve düz bir çizgi kullanılmıştır. Afişte imge olarak kullanılan figür aynı zamanda biçim unsurdur. Kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Afişte ana karaktere yani imgeye vurgu yapılmıştır. Figürün kumaş ile olan ahengi tasarıma hareket katmaktadır. Afişte tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

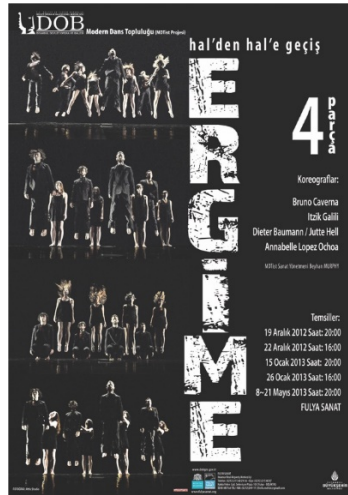
Görsel 5: "Midas'ın Kulakları" adlı Opera afişinde siyah ve sarı rengin tonları kullanılmıştır. Afişte kullanılan illüstrasyon imge unsurdur. Afişe bakıldığında ilk olarak ortada bulunan imge, ikinci olarak ise başlık ve son olarak afişin alt kısmında yer alan orkestra ve koroda yer alan kişilerin isimleri, tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Çizgi unsuru yoktur. İmge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurdur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrastlık vardır. İmgenin boyutunu ve başlığın boyutunu göz önünde bulundurduğumuzda her ikisine de vurgu yapılmıştır. Afişte hareket vardır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Görsel 6: "Fındıkkıran" çocuk balesi afişinde yeşil çoğunlukta olmakla birlikte beyaz, kırmızı, sarı, lacivert ve siyah renkleri kullanılmıştır. Afişte bulunan figürler, ağaç ve ağacın üzerindeki cisimler birer illüstrasyondur ve illüstrasyonlar birer imge unsurdur. Afişe bakıldığında ilk algılanan imgelerdir, daha sonra başlık ve başlığın altında yer alan kadrodaki isimler algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişteki her biçimin kenarlarını, köşelerini ve sınırlarını belirlemek amacıyla kontür çizgisi kullanılmıştır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyonların hepsi birer biçim unsurdur. Bu biçimler gerçeklikten uzak yapay biçimlerdir. Afişte kullanılan renkler arasında kontrastlık vardır. Afişte birçok canlı rengi bir arada kullanarak imgelere vurgu yapılmıştır. İmgelerde birçok rengin bir arada kullanılması tasarıma hareket katmaktadır. Ağaçta art arda tekrar eden ince ve dalgalı çizgiler ve ağaçtaki dairesel şekillerde tekrar etmektedir. Afişte negatif alanlar vardır.

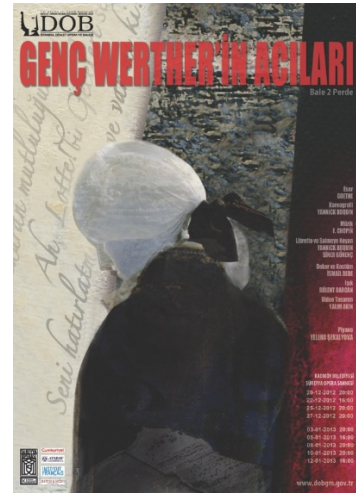
2013 Yılı Afisleri



Görsel 7, Kaynak: (frpnet, 2021)



Görsel 8, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 9, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

Görsel 7: "Kont Dracula" adlı bale hem korku hem komedi olmasına rağmen zeminde kullanılan siyah, başlıkta kullanılan kırmızı ve yazı karakteri vampirin kanla beslenmesini çağrıştırmaktadır. Böylelikle kan ve korku duyguları hissedilmektedir. Afişteki vampir karakteri imge unsurdur. Kullanılan yazı karakteri ve kırmızı renk sebebiyle ilk algılanan başlık daha sonra ise imgedir. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte imge unsuru olarak kullanılan vampir ve arka plandaki şato, bulutlar ve ay birer biçim unsurdur. Renkler arasında kontrast vardır. İmgenin afişteki konumundan dolayı ve başlığın yazı karakteri sebebiyle imgeye ve başlığa vurgu

yapılmaktadır. Afişte hareket vardır. Tekrar unsuru yoktur. Afişte negatif alanlar vardır.

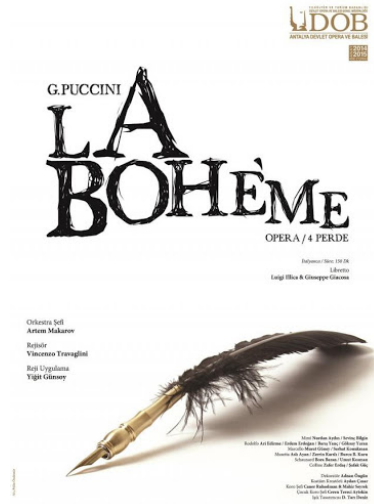
Görsel 8: “Ergime” adlı opera afişinde siyah ve beyaz renkleri kullanılmıştır. Afişte oyuncuların fotoğrafları birer imge unsurudur. Afişteki imgelere oranla boyutu, yazı karakteri ve beyaz rengin kullanılması sebebiyle afişte ilk algılanan başlıktır. Daha sonra ise imgeler ve son olarak en sağda yer alan tarih, yer ve zaman bilgileridir. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Başlığın yukarıdan aşağıya doğru dikey olarak kullanılması afiş görseller ve tipografi olarak iki tarafa ayırmaktadır. Afişte tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte imge unsuru olarak kullanılan her fotoğraf birer biçim unsurudur. Tasarımda kullanılan siyah ve beyaz renkleri afişte renk bakımından kontrast oluşturmaktadır. Dikey olarak kullanılışı, boyutu ve yazı karakteri başlığın vurgulanmasını sağlamaktadır. Başlığın üzerindeki desen ve figürlerin zıplama pozları afişte hareketi sağlamaktadır. Fotoğraflar ve fotoğraflardaki figürlerin zıplama hareketi 4 fotoğrafta da tekrar etmektedir. Afişte negatif alanlar vardır.

Görsel 9: “Genç Werther’in Acıları” adlı bale afişinde ağırlıklı olarak kırmızı, siyah ve beyaz renkler kullanılmıştır. Afişte kullanılan figür imge unsurudur. Afişe bakıldığında ilk olarak imge, ikinci olarak başlık ve son olarak sağ tarafta yer alan tipografiler algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan karakter aynı zamanda biçim unsurudur. Renkler arasında kontrastlık vardır. 18. yüzyılı andıran kostümüyle dikkat çekilerek imgeye vurgu yapılmaktadır. Afişin zemininde kullanılan farklı dokulardaki görseller afişte hareket katmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

2014 Yılı Afışleri



Görsel 10, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 11, Kaynak: (tiyatrolar, 2021)

Görsel 10: “Rus Besteciler Konseri” adlı konser afişinde zeminde siyah, tipografide ise kırmızı ve beyaz renkler kullanılmıştır. Afişte imge unsuru yoktur. Tarih ve saat bilgisinin altında ince ve düz bir çizgi kullanılmıştır. Afişte biçim unsuru yoktur. Renkler arasında kontrastlık vardır. Başlık büyük yazılarak ilk algılanması istenilen unsur olmuştur. Başlıktan sonra önem sırasına göre tarih, yer ve solistler şeklinde görsel hiyerarşi oluşturulmuştur. Afişte görsel unsur olmadığı için tipografide ve arka planda yer alan şekillerle dengelenmeye çalışılmıştır. Başlığın afişteki diğer unsurlara oranla büyük kullanılması vurgulanmasını sağlamıştır. Arka plandaki şekiller ve başlıkta kullanılan yazı karakteri afişte hareket katmaktadır. Tekrar unsuru yok. Afişte negatif alanlar vardır.

Görsel 11: “La Bohème” adlı opera afişinde zeminde kullanılan beyaz, temiz bir sayfayı çağrıştırmaktadır. Eserde bahsi geçen karakterlerden biri olan yazar ve şair Rodolfo, aslında eserin yazarı Henri Muger’in ta kendisidir. Kuş tüyü dolma kalemin anlamı da buradan gelmektedir. Afişte kullanılan kuş

tüyü dolma kalem imge unsurudur. Afişte ilk algılanan başlık, ikinci algılanan ise imgedir. Böylelikle hiyerarşi vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Çizgi unsuru yoktur. Afişte imge unsuru olarak kullanılan kuş tüyü dolma kalem aynı zamanda bir biçim unsurudur. Renklerde kontrastlık vardır. Kullanılan yazı karakteri ve dizilişi bakımından başlığa ve imgeye vurgu yapılmıştır. Başlığın yazı karakteri ve afişteki dizilişi tasarıma hareket katmaktadır. Afişte tekrar unsuru yoktur. Afişte negatif alanlar vardır.

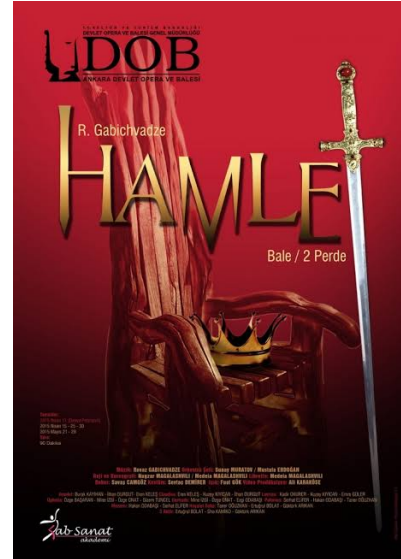
2015 Yılı Afişleri



Görsel 13, Kaynak: (kulturportali, 2021)



Görsel 14, Kaynak: (andante, 2021)



Görsel 15, Kaynak: (oyunmerdiveni, 2021)

Görsel 13: “Carmen” adlı opera afişinde kullanılan kırmızı, afişte konu edilen aşk ve ölüm çağrıştırmaktadır. İmge unsuru yok. Afişte ilk olarak başlık, ikinci olarak opera bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Afişte negatif-pozitif alan bakımından denge sağlanmıştır. Çizgi unsuru yok. Biçim unsuru yok. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Afişte eserdeki ana karakterin adına yani başlığa vurgu yapılmıştır. Zeminde kullanılan doku, afişte harekete sebep olmuştur. Tekrar unsuru yoktur. Afişte negatif alanlar vardır.

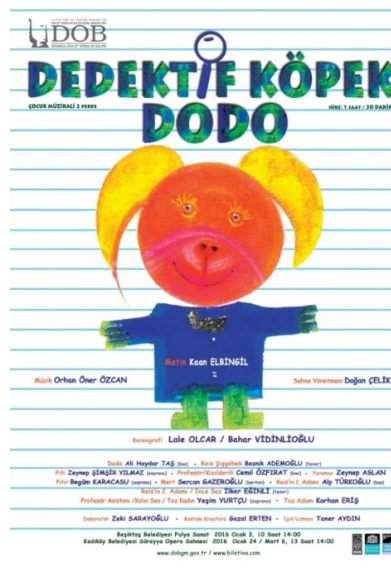
Görsel 14: “XIV. Louis İstanbul'da” adlı barok konser afişinde kırmızı ve sarı çoğunlukta olmakla birlikte beyaz ve lacivert renkleri de kullanılmıştır. Afişte Fransız kralı ve arka planda kullanılan fotoğraf imge unsurudur. Afişte Fransız kralının kılık kıyafetinin ve arka planın gösterişli olmasından dolayı hiyerarşik düzen sağlanamamıştır. Anlam karmaşası vardır. Afişte tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan fotoğraf, fotoğrafta yer alan figür ve mekânda yer alan cisimler aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan renklerde kontrastlık vardır. Figürde mekânın renklerinden farklı daha açık tonlar kullanılarak imgeye vurgu yapılmıştır. Mekânın ve figürün gösterişli olması afişe hareket katmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Afişte negatif alan yoktur.

Görsel 15: “Hamlet” adlı afişin büyük bir çoğunluğunda kullanılan kırmızı, afişte konu edilen aşk ve ölüm duygularını çağrıştırmaktadır. Afişte kralı temsil eden taht, taç ve kılıç hepsi birer imge unsurudur. Başlıkta kullanılan sarı renk başlığın ilk algılanmasını sağlarken, hamlet’ in t’sinin kılıçla olan ilişkisi başlıktan sonra ikinci olarak kılıcın algılanmasını sağlamaktadır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte imge unsuru olarak kullanılan taht, taç ve kılıç aynı zamanda birer biçim unsurudur. Kullanılan renklerde kontrastlık vardır. Afişte başlığa ve kılıca vurgu yapılmıştır. Başlığın yazı karakteri, biçimlerin gerçeklikten uzak yapay halleri ve afiş içerisindeki düzenleri afişe hareket katmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

2016 Yılı Afişleri



Görsel 16, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 17, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 18, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

Görsel 16: “Başka Dünya” adlı opera afişinde çoğunlukta olarak kullanılan mavi ve mor karışımı zemin üzerine kırmızı, sarı, yeşil ve turuncu fırça darbeleri afişe serbest bir hava katarken ana ve ara renklerin bir arada uyum içerisinde kullanılmasına da iyi bir örnek olmaktadır. Beyaz fırça ile çizilmiş göz şekli afişin başlığıyla ilişkilendirilmiştir. Afişteki göz illüstrasyonu imge unsurudur. Afişte kullanılan diğer renklerden farklı olarak imgenin beyaz oluşu o afişte ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır. Daha sonra başlık ve afişin alt kısmında yer alan sanatçı isimleri, tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle görsel hiyerarşi vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan göz illüstrasyonu biçim unsurudur. Kullanılan renkler arasında kontrastlık vardır. Afişte göz şeklinin bulunduğu alan daha canlı bırakılarak belirginleştirilmiş ve göze yani imgeye vurgu yapılmıştır. Tasarımdaki farklı yönlerle yapılmış renkli fırça darbeleri tasarıma hareket katmaktadır. Afişte tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Görsel 17: “Dedektif Köpek Dodo” adlı afişte ana ve ara renklerin bir arada bu kadar canlı kullanılması afişin bir çocuk müzikali olduğu hissettirmektedir. Afişteki köpek illüstrasyonu imge unsurudur. Afişte ilk algılanan illüstrasyon, ikinci olarak algılanan başlık ve son olarak afişin alt kısmında yer alan sanatçı isimleri, tarih, yer ve zaman bilgileri. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Beyaz zemin üzerinde mavi renkte ince ve düz çizgiler kullanılmıştır. Afişte imge unsuru olan köpek illüstrasyonu aynı zamanda biçim unsurudur. Kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Afişte imgeye ve başlığa vurgu yapılmıştır. Zeminde kullanılan çizgilerin tekrar ediyor olması, başlıkta kullanılan mavi ve yeşil renk geçişleri, imgenin rengarenk olması tasarıma hareket katmaktadır. Afişte zemin boyunca aynı çizgiler tekrar etmektedir. Negatif alanlar vardır.

Görsel 18: “La Traviata” adlı opera afişinde kırmızı, beyaz ve siyah renkler kullanılmıştır. Afişte kullanılan dudak illüstrasyonu imge unsurudur. Afişe bakıldığında ilk algılanan imge, ikinci olarak algılanan imgenin altında yer alan başlıktır. Son olarak sanatçı isimleri, tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Çizgi unsuru yoktur. Afişte imge unsuru olarak kullanılan dudak illüstrasyonu aynı zamanda biçim unsurudur. Renkler arasında kontrastlık vardır. Afişte imgeye ve başlığa vurgu yapılmıştır. Zemindeki renk geçişleri afişte harekete sebep olmuştur. Tekrar eden bir unsur yoktur. Afişte negatif alanlar vardır.

2017 Yılı Afisleri



Görsel 19, Kaynak: (operabale, 2021)



Görsel 20, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

Görsel 21
Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

Görsel 19: “Kuğu Gölü” afişinde siyah ve beyaz renkleri kullanılmıştır. Afişte kullanılan melek kanatları imge unsurudur. Afişte ilk algılanan imge, ikinci olarak algılanan başlıktır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi, görsel ve renk kullanımı bakımından simetrik bir denge vardır. Renklerin sınırlarını belirlemek amacıyla düz ince bir çizgi kullanılmıştır. Afişte imge olarak kullanılan melek kanatları aynı zamanda biçim unsurudur. Zeminde, başlıkta ve imgelerde siyah ile beyaz rengin kullanılması kontrast oluşturmaktadır. Afişte imge ve başlığa vurgu yapılmıştır. Hareket vardır. Afişte tekrar unsuru yoktur. Afişte negatif alanlar vardır.

Görsel 20: “The Rake’s Progress” adlı opera afişinde zeminde beyaz tipografide ise siyah renkleri kullanılmıştır. Afişte kullanılan pişti kağıtları imge unsurudur. Afişte ilk olarak imge, ikinci olarak başlık algılanmaktadır. En son olarak ise sanatçı isimleri, tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan pişti kağıtları aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan siyah ve beyaz renkleri tasarımda kontrast oluşturmaktadır. Afişte imgeye ve başlığa vurgu yapılmıştır. Pişti kağıtlarının dizilişi tasarıma hareket katmaktadır. Afişte pişti kağıtlarının art arda dizilişi tekrarı oluşturmaktadır. Negatif alanlar vardır.

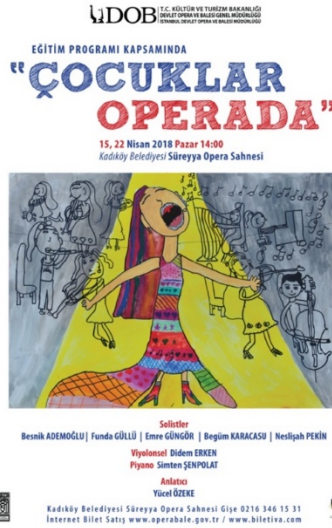
Görsel 21: Afişte 3 eserden bahsedilmektedir. Her eser için birbirine benzer ama ayrı illüstrasyonlar yapılmıştır. İllüstrasyonlarda ana ve ara renkleri bir arada kullanılmıştır. İllüstrasyonların her biri imge unsurudur buna göre afişte 3 tane imge vardır. İmgelerde birçok rengin bir arada kullanılması ve kullanılan renklerin canlılığına bağlı olarak afişte algılanan ilk unsur imge, ikinci algılanan başlıktır. Son olarak ise sanatçıların isimleri ve en alt kısımda yer alan tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik bir düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte kullanılan imgelerin her biri biçim unsurudur. Renkleri arasında kontrastlık vardır. Afişte birçok rengin bir arada kullanılarak oluşturduğu harekete bağlı olarak imgelere vurgu yapılmıştır. Renklerin karmaşık düzeninin oluşturduğu bir hareket vardır. İmgeler yan yana ve aynı boyutlarda tekrar etmektedir. Afişte negatif alanlar vardır.

2018 Yılı Afişleri



Görsel 22, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

Görsel 23, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 24, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

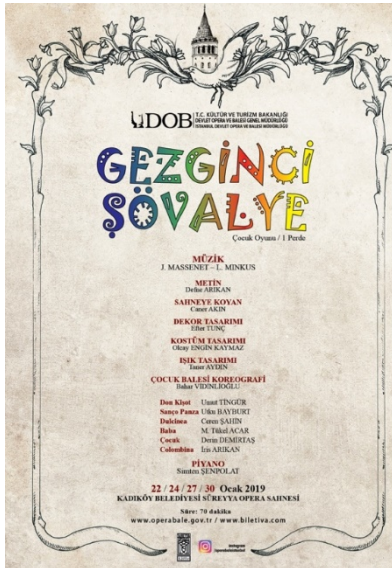
Görsel 22: “Ergime II” adlı afişte ağırlıklı olarak siyah ve beyaz renkleri kullanılmıştır. Başlıkta sarı renk kullanılmıştır. Afişte 5 ayrı fotoğraf bulunmaktadır. Bunların her biri imge unsuru. Afişe bakıldığında ilk olarak imgeler, ikincisi olarak başlık algılanmaktadır. Son olarak ise afişin alt kısmında yer alan sanatçı isimleri, tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Fotoğrafları birbirinden ayıran ince ve düz çizgiler kullanılmıştır. Afişte imge olarak kullanılan fotoğrafların her biri biçim unsuru. Afişte kullanılan siyah ve beyaz renkleri kontrast oluşturmaktadır. İmgelerin boyutları ve başlıkta kullanılan rengin tasarımı kullanılan renklerden farklı olarak sarı rengin kullanılması imgenin ve başlığın vurgulanmasını sağlamaktadır. Fotoğraflardaki figürlerin dans hareketleri tasarıma hareket katmaktadır. Afişte fotoğraflar aynı boyutta tekrar etmektedir. Afişte negatif alanlar vardır.

Görsel 23: “Apollo e Dafne-Judith” adlı bale afişinde tipografide kırmızı ve siyah, zeminde ise beyaz renk kullanılmıştır. Afişte kullanılan iki fotoğraf imge unsuru. Afişe bakıldığında ilk olarak imgeler, ikinci olarak ise başlık algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşi vardır. Afişte iki eserden söz edilmektedir. Sağ ve sol olarak olmak üzere iki fotoğraf ve fotoğraflar altında yazan bilgilendirme metinlerine bağlı olarak

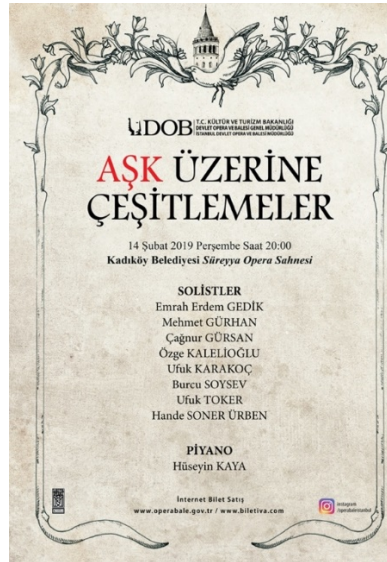
tipografi ve görsel kullanımı bakımından simetrik bir denge oluşturulmuştur. Çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan fotoğraflar biçim unsurudur. Renkler arasında kontrastlık vardır. Başlıkların imgeler ile aynı büyüklükte olması her iki unsurunda vurgulanmasını sağlamaktadır. Fotoğraf aynı oranda tekrar etmektedir. Afişte negatif alanlar vardır.

Görsel 24: "Çocuklar Operada" adlı opera afişinde beyaz, mavi, kırmızı ve sarı çoğunlukta olmak üzere birçok renk kullanılmıştır. Afişte kullanılan illüstrasyon imge unsurudur. Afişe bakıldığında ilk olarak imge, ikinci olarak ise başlık algılanmaktadır. Son olarak ise afişin alt kısmında yer alan sanatçıların isimleri, tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Eserde yer alan solistlerin isimlerinin aralarında ince ve düz çizgiler kullanılmıştır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Renkler arasında kontrastlık vardır. Başlıkta mavi ve kırmızı renklerin kullanılması, imgede ise sadece şarkıcı karakterinin kıyafeti ve bulunduğu alan renklendirilerek vurgu yapılmıştır. Başlıkta kullanılan renkler ve yazı karakteri, figürlerin dağınık dizilişi afişe hareket katmaktadır. Tekrar eden bir unsur yoktur. Afişte negatif alanlar vardır.

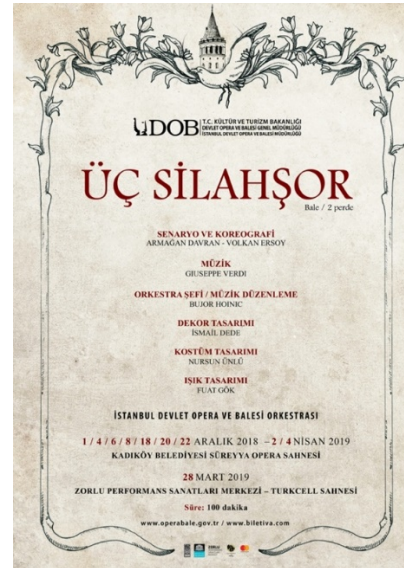
2019 Yılı Afişleri



Görsel 25, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 26, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 27, Kaynak: İ.D.O.B (2021)

Görsel 25: Afişte siyah, kırmızı ve başlıkta kullanılan mavi, yeşil, kırmızı, turuncu ve sarı renkleri kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Kullanılan renkler ve yazı karakteri sebebiyle ilk olarak başlık daha sonra ise başlığın altında yazılanlar algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşi vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru kullanılmamıştır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Kullanılan renkler arasında kontrastlık vardır. Kullanılan renkler ve yazı fontu ile başlığa vurgu yapılmıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon ve başlıkta yazı karakteri afişte harekete sebep olmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Görsel 26: "Aşk Üzerine Çeşitlemeler" adlı opera ve bale afişinde siyah ve kırmızı renkler kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Afişte kullanılan renklerden farklı olarak, başlıkta "aşk" kelimesinde kırmızı renk kullanılması afişte ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır. Daha sonra tarih, yer ve solistler kısmı algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru kullanılmamıştır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Kullanılan renkler arasında kontrastlık vardır. Başlık boyutunun

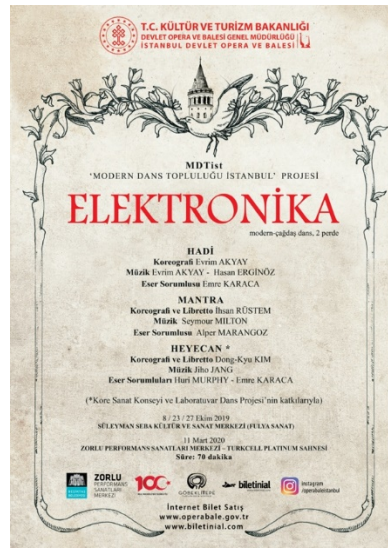
afişteki diğer tipografilere göre büyük olması ve başlıkta “aşk” kelimesinde farklı bir renk olarak kırmızı renk kullanılarak başlığa vurgu yapılmıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Görsel 27: “Üç Silahşor” adlı opera ve bale afişinde siyah ve kırmızı renkleri kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Başlıkta kullanılan kırmızı, başlığın ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır. İkinci olarak başlığın alt kısmında yer alan sanatçıların isimleri ve son olarak tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru kullanılmamıştır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlık boyutunun afişteki diğer tipografi boyutlarına göre büyük olması ve farklı rengin kullanılması başlığın vurgulanmasını sağlamıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

2020 Yılı Afişleri



Görsel 28, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 29, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 30, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

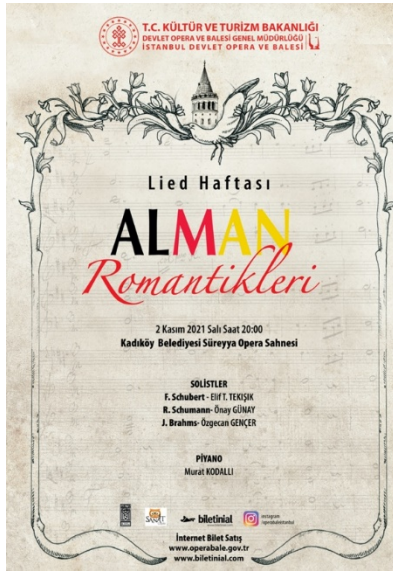
Görsel 28: “Çanakale Konseri” adlı eserin afişinde siyah ve kırmızı renkler kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Başlıkta kullanılan kırmızı, ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır, ikinci olarak başlığın alt kısmında yazan konserin müzik türü ve daha sonra tarih, yer ve solistler algılanmaktadır. Böylece hiyerarşik düzen sağlanmıştır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru kullanılmamıştır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlık boyutunun afişteki diğer tipografi boyutlarına göre büyük olması ve farklı rengin kullanılması başlığın vurgulanmasını sağlamıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Görsel 29: “Elektronika” adlı eserin afişinde siyah ve kırmızı renkler kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Başlıkta kullanılan kırmızı, ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır, ikinci olarak başlığın alt kısmında bulunan kadrodaki kişilerin isimleri ve son olarak tarih, yer ve zaman bilgileri algılanmaktadır. Böylece hiyerarşik düzen sağlanmıştır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru kullanılmamıştır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlık boyutunun afişteki diğer tipografi boyutlarına göre büyük olması ve farklı rengin kullanılması başlığın vurgulanmasını sağlamıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmuştur. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

alanlar vardır.

Görsel 30: "Kolaj" adlı eserin afişinde siyah ve kırmızı renkler kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Başlıkta kullanılan kırmızı, ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır. İkinci olarak başlığın üst kısmında yer alan tipografiler bold yazılarak başlıktan sonra algılanması sağlanmıştır. Son olarak ise başlığın alt kısmında yer alan tarih ve yer bilgileri algılanmaktadır. Böylelikle hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlık boyutunun afişteki diğer tipografi boyutlarına göre büyük olması ve farklı rengin kullanılması başlığın vurgulanması sağlamıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

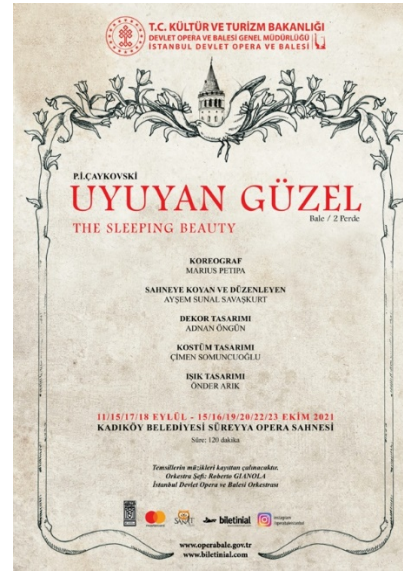
2021 Yılı Afisleri



Görsel 31, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 32, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)



Görsel 33, Kaynak: (İ.D.O.B, 2021)

Görsel 31: "Alman Romantikleri" adlı eserin afişinde siyah, kırmızı ve sarı renkleri kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Başlıkta kullanılan renkler ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır, ikinci olarak başlığın üst kısmındaki yazı ve son olarak başlığın alt kısmında yer alan yazılar algılanmaktadır. Böylece hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişin zemininde kullanılan dizeler, çizgilerden oluşmaktadır. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlık boyutunun afişteki diğer tipografi boyutlarına göre büyük olması ve başlıkta farklı renklerin bir arada kullanılması başlığın vurgulanmasını sağlamıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmaktadır. Dizeleri oluşturan çizgiler afiş boyunca tekrar etmektedir. Negatif alanlar vardır.

Görsel 32: "Così Fan Tutte" adlı eserin afişinde siyah ve kırmızı renkler kullanılmıştır. Afişin çevresinde bulunan illüstrasyon imge unsurudur. Başlıkta kullanılan kırmızı, ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır, ikinci olarak başlığın alt kısmında yer alan sanatçıların isimleri ve son olarak tarih, zaman ve yer bilgileri algılanmaktadır. Böylece hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yoktur. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurudur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlık boyutunun afişteki diğer tipografi boyutlarına göre büyük olması ve başlıkta kırmızı rengin kullanılması başlığın vurgulanmasını sağlamıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Görsel 33: "Uyuyan Güzel" adlı eserin afişinde siyah ve kırmızı renkler kullanılmıştır. Afişte kullanılan illüstrasyon imge unsurdur. Başlıkta kullanılan kırmızı, ilk algılanan unsur olmasını sağlamaktadır, ikinci olarak başlığın altında yer alan kadrodaki isimler ve son olarak tarih, zaman ve yer algılanmaktadır. Böylece hiyerarşik düzen vardır. Tipografi ve görsel kullanımı bakımından denge vardır. Afişte çizgi unsuru yok. Afişte imge olarak kullanılan illüstrasyon aynı zamanda biçim unsurdur. Afişte kullanılan renkler arasında kontrast vardır. Başlık boyutunun afişteki diğer tipografi boyutlarına göre büyük olması ve başlıkta kırmızı rengin kullanılması başlığın vurgulanması sağlamıştır. Afişin çevresinde bulunan galata kuleli illüstrasyon afişte harekete sebep olmaktadır. Tekrar unsuru yoktur. Negatif alanlar vardır.

Sonuç

Çalışmada, tasarım unsurlarının önemi ve afiş tasarımları üzerindeki kullanımları Devlet Opera ve Balesi'nin tasarımları üzerinden incelenmiştir. Bu doğrultuda 2011'den günümüze sahnelenen eserlerin afiş tasarımları belirlenmiş ve her yılı temsilen 3 eser afişi tesadüfi yöntemle seçilerek incelenmiştir.

Seçilen afişlerin tasarımlarının incelenmesi ile şu sonuçlara ulaşılmıştır:

- Afişlerde kullanılan renkler, eserin konusu dikkate alınarak seçilmiştir. Renklerin psikolojik etkileri göz önünde bulundurularak hedef kitleye iletilmek istenen duygu, düşünceler renklerle yansıtılmıştır. Renklerin afiş tasarımlarındaki kullanımı, çoğu afişte ön plana çıkarılmak istenilen unsuru belirtmek amacı ile kullanılmıştır. Afişlerin genelinde kırmızı rengin kullanılması ise sahne perdelerinin kırmızı olmasıyla açıklanabilir.
- Afiş tasarımlarında görsel ileti, imgelerle (illüstrasyon ve fotoğraf) aktarılmaya çalışılmıştır. 2011'den 2019 yılına kadarki afişlerde imge olarak fotoğraf ve illüstrasyon kullanılırken, 2019 yılından itibaren imge olarak sadece illüstrasyon tasarımları kullanılmıştır. Afişte tek bir imge kullanıldığında, çoğunlukla afişin orta kısmında kullanılırken, birden fazla imge kullanıldığında ise imgeler, eşit büyüklüklerde ve hiyerarşik düzen içerisinde kullanılmıştır.
- Afişlerdeki hiyerarşik düzen, başlıktan imgeye ya da imgeden başlığa şeklinde sıralanmıştır.
- Çizgiler, afişlerin tarih, yer ve zaman bilgilerin altında ince ve düz çizgi ile belirtmek ya da tipografi aralarında tipografiyi birbirinden ayırmak amacı ile kullanılmıştır.
- Afişlerin geneline bakıldığında "tekrar" unsuruna yer verilmemiştir.

Sonuç olarak incelenen afişlerde, tasarım unsurlarının kullanımı bakımından zamana ve ihtiyaçlara göre değişikliklerin olduğu görülmektedir. 2010 yılına ait afiş bulunmamaktadır. 2011 yılından itibaren incelenen afiş tasarımlarında genel olarak çizgi ve tekrar unsurlarının kullanılmadığı görülmektedir. Ancak; 2019 yılından itibaren olan afiş tasarımlarında sade ve tek bir tasarım düzeni üzerinden devam edildiği, görselliğin arka planda bırakılarak tipografinin ön plana çıkartıldığı afiş tasarımları görülmektedir. Görsellik yerine başlık ve eserde yer alan sanatçılara vurgu amacıyla böyle bir tercih yapıldığı düşünülmektedir.

Görsel Listesi

- Görsel 1: Kötülüğün Döngüsü
- Görsel 2: Herkese Opera
- Görsel 3: 9. Bodrum Uluslararası Bale Festivali
- Görsel 4: Afife
- Görsel 5: Midas'ın Kulakları
- Görsel 6: Fındıkkıran
- Görsel 7: Kont Dracula
- Görsel 8: Ergime
- Görsel 9: Genç Werther'in Acıları
- Görsel 10: Rus Bestecileri Konseri
- Görsel 11: La Boheme
- Görsel 12: Afişe ulaşılamamıştır.
- Görsel 13: Carmen
- Görsel 14: XIV. Louis İstanbul'da

- Görsel 15: Hamlet
Görsel 16: Başka Dünya
Görsel 17: Dedektif Köpek Dodo
Görsel 18: La Traviata
Görsel 19: Kuğu Gölü
Görsel 20: The Rake's Progress
Görsel 21: Sondan Önce, 3Aşk, 4Mevsim
Görsel 22: Ergime II
Görsel 23: Apollo e Dafne, Judith
Görsel 24: Çocuklar Operada
Görsel 25: Gezgin Şövalye
Görsel 26: Aşk Üzerine Çeşitlemeler
Görsel 27: Üç Silahşor
Görsel 28: Çanakkale Konser
Görsel 29: Elektronik
Görsel 30: Kolaaj
Görsel 31: Alman Romantikleri
Görsel 32: Cösi Fan Tutte
Görsel 33: Uyuyan Güzeli

Kaynaklar

- Andante. (2021, Ekim 10). www.andante.com.tr [www.andante.com.tr](https://www.andante.com.tr/tr/6417/istanbul-Devlet-Opera-Ve-Balesi-nden-adresinden-alindi):
<https://www.andante.com.tr/tr/6417/istanbul-Devlet-Opera-Ve-Balesi-nden-adresinden-alindi>
Frpnnet. (2021, Ekim 10). <https://frpnnet.net/haberler/kont-dracula-bale-oluyor> adresinden alındı
Gezialemi. (2021, Ekim 10). <http://gezialemi.com/FestivalEtkinlikAyrinti.asp?ID=331&SAFYFA=10> adresinden alındı
İstanbul Devlet Opera ve Bale Müdürlüğünden alındı (2021, Kasım 9)
Kulturportali. (2021, Ekim 10). <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/genel/etkinlik/carmen-38> adresinden alındı
Milliyet. (2021, Ekim 10). <https://www.milliyet.com.tr/kultur-sanat/herkese-opera-1407791> adresinden alındı
Tiyatrolar. (2021, Ekim 10) <https://tiyatrolar.com.tr/tyatro/la-bohme> adresinden alındı
Operabale. (2021, Ekim 10). <https://www.operabale.gov.tr/tr-tr/Sayfalar/workdetail.aspx?EserKodu=347> adresinden alındı
Operabale. (2021, Ekim 14) <https://www.operabale.gov.tr/tr-tr/Sayfalar/workdetail.aspx?EserKodu=1998> adresinden alındı
Oyunmerdiveni. (2021, Ekim 10). oyunmerdiveni.wordpress.com/2016/04/10/hamlet-balesi/ adresinden alındı
Dr. Robert Glass, "Introduction to art tarihsel analiz", Smarthistory, 28 Ekim 2017, Erişim tarihi 12 Ocak 2022

ON THE DESIGNS OF STATE OPERA AND BALLET POSTERS

Simay Zeybek

ABSTRACT

Nowadays, design has become a basic need to make life easier in many areas, to provide visual aesthetics and to communicate. In this study, the poster designs prepared for the performances of the State Opera and Ballet were examined, and the design elements of the posters (color, image, hierarchy, balance, line, form, contrast, emphasis, movement, repetition, negative space) were evaluated. Visual (formal) analysis method was used in the study. The study is limited to the posters of the State Opera and Ballet from 2011 to the present. The posters from 2011 to the present were examined and the design elements were evaluated by choosing 3 posters randomly from each year. It has been observed that line and repetition elements are not used frequently in poster designs. In the poster designs that have been examined since 2019, it has been seen that a single design has been continued and typography has come to the forefront rather than visuality.

Keywords: Design, Design Elements, Poster Design, State Opera and Ballet